



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

REVISTA DE **educación**

EDICIÓN ESPECIAL:
**Comunicación
y Educación**



EDUCOMUNICACIÓN:

**¿Cómo se relacionan comunicación
y educación?**

**El reto de la sociedad del
aprendizaje**

La producción de sentidos sociales

AVANCES:

**Los ajustes en Lenguaje y
Comunicación**

APUNTES:

¿Cómo ven TV nuestros niños?

Admisión 2009

Programas de Postgrado y Perfeccionamiento en Educación

AREA DE EDUCACION INFANTIL

Dirección Académica: Dra. M. Victoria Peralta E.

- Magíster en Educación Infantil
- Postítulo en Diseño Curricular Innovativo en Educación Infantil
- Diplomado en Pedagogía Infantil

AREA LIDERAZGO EDUCACIONAL

Coordinador Académico: Sr. Mario Rodríguez L.
Ingeniero Comercial, Magíster en Estadística

- Magíster en Gestión y Liderazgo Educacional
- Postítulo en Liderazgo Educacional

AREA EN PSICOPEDAGOGIA

Dirección Académica: Mg. Yerko Simicic V.

- Magíster en Ciencias de la Educación
Mención en Evaluación Psicopedagógica
- Postítulo en Psicopedagogía y Lenguaje
- Diplomado en Problemas de Aprendizaje

AREA ENSEÑANZA DEL INGLES

Dirección Académica: Mg. Rubén Muñoz V.

- Magíster en Educación Mención en Inglés como Idioma Extranjero
- Postítulo en la Enseñanza de la Lengua Inglesa para Educación Básica

- Diplomado en Metodologías y Estrategias Comunicativas del Inglés para la Primera Infancia

AREA EDUCACION SUPERIOR

Dirección Académica: Mg. Rafael Sarmiento G.

- Magíster en Ciencias de la Educación Mención en Docencia e Investigación Universitarias
- Postítulo en Educación Superior
- Diplomado en Docencia en Educación Superior

POSTITULO DE MENCION (para 2º ciclo de EGB)

- Postítulo de Mención en Lenguaje y Comunicación
- Postítulo de Mención en Educación Matemática

LICENCIATURA Y PEDAGOGIA (para profesionales de la educación y otras áreas afines)

- Licenciatura en Ciencias de la Educación
- Pedagogía en Educación General Básica (segundo título)
- Pedagogía en Educación Diferencial (segundo título)

PROGRAMAS NUEVOS

AREA EDUCACION INCLUSIVA

Dirección Académica: Mg. Cynthia Duk H.

- Magíster en Educación Inclusiva
- Postítulo en Inclusión Educativa y Diversidad

AREA DISEÑO Y GESTION DE PROGRAMAS

Dirección Académica: Dra.(c) Ofelia Reveco V.

- Magíster en Diseño, Gestión y Evaluación de Programas y Proyectos en Educación
- Postítulo en Gestión, Monitoreo y Evaluación de Programas, Proyectos y Procesos Investigativos en Educación
- Diplomado en Diseño de Programas, Proyectos y Procesos investigativos en Educación



INFORMACIONES Y MATRICULAS

Teléfonos: (02) 582 6733 - 582 6746
582 6737 - 582 6738

Email: Postgrado.educacion@ucentral.cl
mfmartinez@ucentral.cl
www.ucentral.cl





LOS CAMBIOS DE LENGUAJES

Estudios del CNTV evidencian que hay hogares chilenos donde los televisores permanecen encendidos hasta 14 horas seguidas en un día. Por otro lado, se constata que niños y adolescentes dedican mucho tiempo a chatear, jugar y navegar por Internet.

Si a ello le agregamos el acceso fácil a complementos tecnológicos cada vez más sofisticados y audaces, como teléfonos celulares, reproductores de música, cámaras digitales, pequeños computadores portátiles y otra serie de artefactos dispuestos para hacer que el tiempo y el espacio se puedan manejar al antojo humano, quiere decir que los lenguajes de la comunicación han cambiado radicalmente.

Es una realidad que está viviendo todo el planeta y que ha desatado una transformación cultural que atañe directamente a la educación, poniendo en jaque las formas de enseñar y de aprender. Y, sin duda, amerita una nueva manera de relacionarse entre profesores y alumnos, padres e hijos, y también entre pares.

Los profundos cambios de paradigmas culturales han afectado agudamente a dos instituciones fundamentales: la familia y la escuela. Ambas muestran temor y desconcierto. Los padres, al verse incapacitados para controlar las infinitas rutas virtuales que sus hijos pueden tomar, y los docentes, al no entender a sus alumnos ni lograr imponer los propósitos del conocimiento.

“Hoy los MP3 y MP4, teléfonos celulares, iPod y otros dispositivos electrónicos forman parte del vestuario de niños y adolescentes, y prohibirlos equivale a sacar el PC y el data de la sala de clases...”, dice una académica, haciendo un llamado a los profesores para que “abran los ojos” frente a la convivencia diaria de los niños con las tecnologías. Algunos maestros, venciendo el miedo, ya han cruzado las fronteras y se han apropiado de los medios que los jóvenes usan, bajo el argumento de que así pueden captar la atención de sus alumnos y lograr aprendizajes consistentes.

Pero el impacto sociocultural y educativo ha sido de tal magnitud, que ha levantado un debate a nivel internacional en torno a la necesidad urgente de implantar la “educomunicación”, que busca educar para la expresión, producción, creación y puesta en circulación de mensajes a través de distintos lenguajes y variada tecnología. En definitiva, se trata de que profesores, estudiantes, padres o cualquier miembro de la comunidad escolar, logre el estatus de “receptor inteligente”, capaz de seleccionar los mensajes de los medios, producir y poner en circulación los propios.

La capacitación de los profesores, las políticas educacionales, las metodologías, los ajustes curriculares exigidos por este nuevo escenario, obligan a compenetrarse en el vórtice donde se topan la Educación y la Comunicación.



REVISTA DE EDUCACIÓN

MINISTRA DE EDUCACIÓN:

Mónica Jiménez de la Jara;
REPRESENTANTE LEGAL

SUBSECRETARIO DE EDUCACIÓN:

Cristián Martínez Ahumada.

COMITÉ ASESOR:

Carlos Eugenio Beca I.;
Jadille Baza A.;
Abdón Oyarzún M.;
Iván Núñez P.;
Gustavo Salvo B.

DIRECTORA:

María Teresa Escoffier del S.

PERIODISTA:

Ana María Molina G.

EDITOR CULTURAL:

Reinaldo E. Marchant

COLABORADORES:

Arnaldo Guevara H.

REVISIÓN DE TEXTOS:

Liliana Yankovic N.

DISEÑO, CORRECCIÓN DE ESTILO

E IMPRESIÓN:

Litografía Valente

Ministerio de Educación
SIN 0716-0534
Avda. Libertador Bernardo
O'Higgins 1381, 2.º Piso
Tel. 3904104. Fax: 3800316

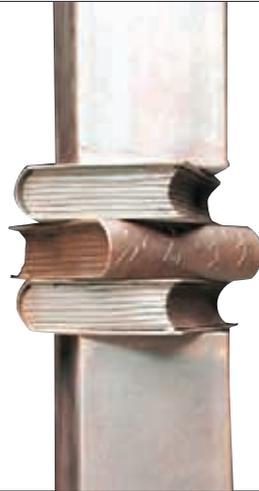
CORREO ELECTRÓNICO:
hada.molina@mineduc.cl

SITIO WEB:
www.mineduc.cl/revista

Edición N.º 333
(junio - julio)

Tiraje 12.000 ejemplares
Valor suscripción 2008:
\$ 18.000

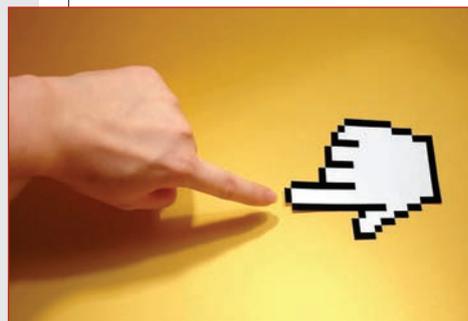
OFICINA DE ATENCIÓN CIUDADANA:
Tel. 600 600 2626



LOS AJUSTES EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

La vida es un movimiento continuo, tanto así que si tuviésemos nuestros sentidos dispuestos y entrenados, seguramente podríamos percibir de manera natural y simultánea, el movimiento de todas las cosas que nos rodean, incluso la dinámica molecular de la materia...

Avances **Pág. 4**



¿POR QUÉ UNA ESCUELA 2.0?

De la centralidad a la periferia. La historia de la escuela es la historia de un éxito. Los resultados que produjo, sobre todo durante la era democratizadora del siglo XX, están a la vista. Es notorio el progreso significativo de amplias capas sociales que, mediante el acceso al conocimiento que les

brindó la escuela, se integraron en sociedades modernas fundadas en una cohesión social, que sólo una educación asequible para todos puede promover.

Tendencias **Pág. 9**

MARÍA TERESA QUIROZ:
AULAS SIN MUROS

"Hay que hacer propuestas que permitan incorporar la tecnología con fines pedagógicos. Para los chicos, Internet es un lugar de encuentro, un lugar de juego, más que de estudio", afirma la doctora en Sociología y profesora de la Universidad de Lima, Perú, María Teresa Quiroz, una voz autorizada y requerida cuando se discute acerca de los problemas y el mejoramiento de la enseñanza en las aulas.



Entrevista **Pág. 13**



La Revista de Educación agradece sinceramente la valiosa participación del profesor Claudio Avendaño, director del Magíster Internacional en Comunicación y de la docente de las Escuelas de Periodismo, educación y de Bachillerato en Ciencias Sociales, Alejandra Phillippi, ambos de la Universidad Diego Portales. Sus pertinentes y fructíferos puntos de vista, así como su red de relaciones académicas, fueron centrales para la elaboración de esta edición.

■ EDITORIAL.....	pág.	1
■ EN ESTE NÚMERO.....	pág.	2
■ AVANCES		
<i>Los ajustes en Lenguaje y Comunicación</i>	pág.	4
■ TENDENCIAS		
<i>¿Por qué una escuela 2.0?</i>	pág.	9
■ ENTREVISTA		
<i>María Teresa Quiroz:</i>		
<i>Aulas sin muros</i>	pág.	13
■ APUNTES		
<i>¿Cómo ven televisión nuestros niños?</i>	pág.	17
■ INNOVACIONES		
<i>La "Competencia" se abre paso audiovisual</i>	pág.	25
■ SINOPSIS.....	pág.	27
■ ÁREA PEDAGÓGICA		
<i>Diario on line en el aula</i>	pág.	29
<i>Las TIC en la formación inicial docente</i>	pág.	32
■ REFLEXIÓN		
<i>De la educación medial al empoderamiento comunicacional</i>	pág.	35
■ CULTURA		
<i>Nushu, los secretos de un idioma</i>	pág.	38
■ CONVIVENCIA		
<i>TV: un desafío para padres y educadores</i>	pág.	41
■ EDUCOMUNICACIÓN		
<i>¿Cómo se relacionan comunicación y educación?</i>	pág.	43
<i>El reto de la sociedad del aprendizaje</i>	pág.	45
<i>La producción de sentidos sociales</i>	pág.	46
■ MAESTROS		
<i>La televisión con el ojo de un maestro</i>	pág.	48
■ DIMENSIONES		
<i>Literatura y educación en la cárcel</i>	pág.	51
■ CORREO.....	pág.	56

¿CÓMO VEN TELEVISIÓN NUESTROS NIÑOS?



Este texto trata sobre la relación entre infancia, adolescencia y televisión, tomando como base cuatro estudios realizados por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV). En primer lugar, se explora este tópico en niños(as) entre 0-5 años, 8-13 años y adolescentes. En seguida, se aborda la cultura de uso de la televisión en los hogares, desde la perspectiva de padres, profesores y alumnos.

Apuntes Pág. 17

NUSHU: LOS SECRETOS DE UN IDIOMA



Hace más de mil años, al sur de China, más precisamente en la provincia de Hunan, un grupo de mujeres que vivían en aldeas rurales, crearon un lenguaje críptico, distinto al oficial, como una manera de comunicarse entre ellas y de protegerse del brutal machismo de la sociedad china tradicional.

Cultura Pág. 38

LOS AJUSTES EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

④

REVISTA DE EDUCACIÓN





La vida es un movimiento continuo, tanto así que si tuviésemos nuestros sentidos dispuestos y entrenados, seguramente podríamos percibir de manera natural y simultánea, el movimiento de todas las cosas que nos rodean, incluso la dinámica molecular de la materia.

Ese gran movimiento es el que va propiciando los cambios. Nuestro lenguaje está sujeto también a esa condición y, a medida que lo vamos usando, éste va mutando y generando nuevas realidades. De allí que cuando nos referimos al sector Lenguaje y Comunicación en el currículo escolar, constatáramos que a través del tiempo ha transformado su concepción original y, por lo tanto, es necesario un ajuste que vaya en la misma dirección de los nuevos planteamientos, experiencias y reflexiones del currículo vigente.

Los especialistas aclaran que la orientación curricular hoy promueve la toma de conciencia del valor del lenguaje, la comunicación y la literatura como instrumentos de formación y crecimiento personal, de participación social y de conocimiento, expresión y recreación del mundo interior y exterior.

“Los ajustes han permitido clarificar el error que hay en el ámbito escolar de creer que se llama Lenguaje y Comunicación, porque se trabaja con los medios de comunicación. Lo que

“LOS AJUSTES HAN PERMITIDO CLARIFICAR EL ERROR QUE HAY EN EL ÁMBITO ESCOLAR DE CREER QUE SE LLAMA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, PORQUE SE TRABAJA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LO QUE NO SE HA ENTENDIDO BIEN ES QUE ÉSTOS SON SOPORTES QUE CONTIENEN MENSAJES; POR LO TANTO, LOS PROFESORES DEBEN TRABAJAR CON ELLOS, ES DECIR, INCORPORAR LOS MEDIOS AL AULA PARA APROVECHAR LOS CONTENIDOS DE ESOS MENSAJES Y REFORZAR LA LECTURA, LA COMUNICACIÓN ORAL Y LA ESCRITURA”,

no se ha entendido bien es que éstos son soportes que contienen mensajes; por lo tanto, los profesores deben trabajar con ellos, es decir, incorporar los medios al aula para aprovechar los contenidos de esos mensajes y reforzar la lectura, la comunicación oral y la escritura”, señala Dino Plaza, coordinador del área Lenguaje de la Unidad de Currículo y Evaluación (UCE) del Ministerio de Educación.

La idea es que los medios sean un buen auxilio para hacerse cargo de educar a los niños y jóvenes en las habilidades mencionadas. Se llama Lenguaje y Comunicación porque a través



la diferencia en los ejes curriculares de los distintos niveles (primero y segundo ciclo básico, entre estos y enseñanza media). Homologar estos aspectos es necesario para mejorar su articulación.

También los problemas en la secuencia de los Objetivos Fundamentales (OF) y los Contenidos Mínimos (CMO). En ciertos niveles no se percibe con claridad, lo que dificulta la comprensión respecto a la expectativa de aprendizaje de cada nivel y lo que los alumnos deben lograr como base para seguir aprendiendo a lo largo de su experiencia escolar.

MAPAS DE PROGRESO

Los Mapas de Progreso del Aprendizaje describen la secuencia del aprendizaje en un determinado dominio o eje curricular, desde lo más simple a lo más complejo. Estos han sido construidos a partir de las evidencias de los estudiantes y de la experiencia nacional y comparada en diseño curricular, lo cual ha permitido proponer ajustes como:

- Precisar aquellas competencias clave, elementales en la formación de los estudiantes a lo largo de los doce años de escolaridad.
- Describir con mayor claridad la secuencia y progresión de estas competencias.
- Articular la educación básica y media.

Dino Plaza explica que los Mapas de Progreso son la materialización de los ajustes que se están haciendo: "Está el Mapa de Lectura, ya publicado en la web; el de Producción de textos escritos, aprobado y a punto de publicarse, y nos encontramos trabajando en el de Comunicación Oral que, eventualmente, estaría listo para el próximo año", y precisa que en estos mapas se puede ver en microfracción lo que es el ajuste: "Ahí no se deja de lado el hecho de que los medios de comunicación estén presentes en el minuto de querer reforzar las tres habilidades comunicativas. Sabemos que todos en esta sociedad y en este momento cultural tenemos que dialogar con los medios. Ellos son los que transmiten los mensajes, la música, la literatura, la prensa y, por lo tanto, hay que considerar su centralidad, cuestión que no quiere decir que un profesor de Lenguaje deba ser un experto en Comunicación Social".

PRINCIPALES CAMBIOS

En síntesis, el ajuste curricular del sector propone:

- Una estructura más simple
- Un ordenamiento secuenciado de todos los OF y CMO del subsector.
- La separación de NB1 y NB2 en los cursos correspondientes (primero, segundo, tercero y cuarto año básico).
- Mayor precisión en los OF y CMO para dar mejor orientación, sobre todo en segundo

del lenguaje se adquiere el manejo y la potencia comunicativa: "para lograr un buen dominio lingüístico necesito hacerme cargo de la lectura, escritura y la comunicación oral de mis alumnos. Esa debiera ser la señal más clara y potente para los profesores", afirma el Coordinador.

Al analizar el currículo se han identificado diversos aspectos que es indispensable mejorar. Los más relevantes son: las diferencias en la organización y terminología entre la educación básica y la media. Por ejemplo,



ciclo de EGB.

- Una terminología uniforme para los dos ciclos de la EGB y la EM.

- Una reducción del número de OF y CMO.

- Una repetición, en algunos casos, de OF y CMO para marcar que no desaparecen y han de seguir considerándose en el proceso continuo de aprendizaje a lo largo de todo el currículo.

LOS TRES EJES CURRICULARES

COMUNICACIÓN ORAL: TRAS LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES

- Se promueve que, desde el inicio de la escolaridad, los estudiantes tengan oportunidades para escuchar en forma activa, tomar la palabra en diversas situaciones y producir textos orales.

- La audición y la expresión oral son dos procesos complementarios e inseparables en la práctica.

En consecuencia, en todos los niveles aparecen OF y COM relacionados con la audición comprensiva de textos, incluyendo los mensajes de los medios: la participación en situaciones comunicativas orales, la producción de textos orales y las características deseables de la expresión oral.

LECTURA: UN PODEROSO INSTRUMENTO DE CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE

Se promueve la formación de lectores activos y críticos de tex-



tos, capaces de comprender lo que leen y de formarse opinión sobre los juicios emitidos y los textos leídos.

El ajuste también permite que el proceso de la lectura progrese a lo largo de todo el currículo, mediante el contacto con textos cada vez más complejos desde el punto de vista lingüístico, conceptual y estructural. Se da importancia a la lectura de obras literarias, incluyendo las dramáticas. Entre los textos no literarios que deben ser leídos

están los medios de comunicación, presentes en la vida estudiantil con su capacidad de entretener e informar.

ESCRITURA: MANUSCRITA Y DIGITAL

- La escritura se aborda fundamentalmente como una herramienta eficaz de comunicación.
- El progresivo dominio de la escritura está orientado a lograr que los estudiantes se conviertan en escritores autónomos y creativos.



TANTO LA LECTURA COMO LA ESCRITURA AL COMIENZO DE LA ETAPA ESCOLAR, SE BASAN EN UN ENFOQUE EQUILIBRADO E INTEGRADO, QUE PARTE DE LOS APORTES DEL MODELO DE DESTREZAS (APRENDIZAJE LETRA POR LETRA, SÍLABA POR SÍLABA...) Y DEL MODELO HOLÍSTICO, ES DECIR, DESCUBRIMIENTO DEL SENTIDO DE LO ESCRITO A TRAVÉS DEL CONTACTO CON UNA GRAN VARIEDAD DE TEXTOS.

modelo holístico, es decir, descubrimiento del sentido de lo escrito a través del contacto con una gran variedad de textos...

EJEMPLO DE INTEGRACIÓN TRANSVERSAL A LA LITERATURA A COMUNICACIÓN ORAL

2° básico

Producción oral en situaciones de juego, de relatos coherentes y secuenciados, de experiencias personales, fantasías, rimas, adivinanzas y trabalenguas.

EJEMPLO DE INTEGRACIÓN TRANSVERSAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LECTURA

1° medio

Reflexión y comentarios sobre la eficacia y el valor de los medios de comunicación en cuanto a instrumentos de transmisión y difusión de información e ideas, creación de imágenes de mundo y formación de opinión.

En resumen, los ejemplos expuestos demuestran que, Literatura, Medios de Comunica-

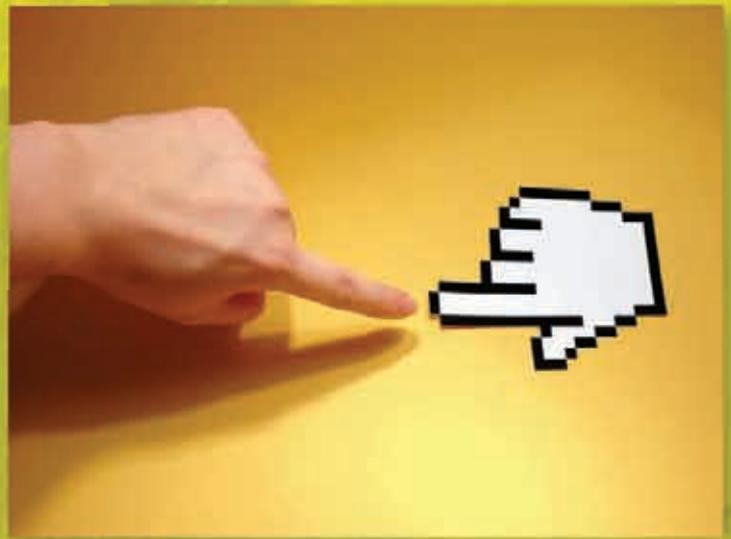
ción, Dramatizaciones, Manejo y Conocimiento de la lengua, no desaparecen, y que Comunicación Oral, Lectura y Escritura se integran al currículo escolar en toda su extensión.

Estos ajustes en el sector Lenguaje y Comunicación (que también se están haciendo en otras áreas como Matemáticas, Ciencias Sociales y Educación Técnico Profesional) corresponden a la idea que, curricularmente, los marcos deben ser modernizados, porque con el paso del tiempo corresponde incorporar nuevas miradas y lo que dicen las últimas investigaciones. "Hay demandas para que los marcos tengan mayor vigencia en relación con los códigos culturales. Nos estamos haciendo cargo como equipo de esta tarea. Cuando salimos a terreno a difundir la propuesta, tenemos una recepción positiva", concluye Dino Plaza. 



¿Por qué una escuela 2.0?

*Roberto Igarza
Docente e Investigador Universidad Austral,
Buenos Aires, Argentina*



DE LA CENTRALIDAD A LA PERIFERIA

LA HISTORIA DE LA ESCUELA ES LA HISTORIA DE UN ÉXITO. LOS RESULTADOS QUE PRODUJO, SOBRE TODO DURANTE LA ERA DEMOCRATIZADORA DEL SIGLO XX, ESTÁN A LA VISTA. ES NOTORIO EL PROGRESO SIGNIFICATIVO DE AMPLIAS CAPAS SOCIALES QUE, MEDIANTE EL ACCESO AL CONOCIMIENTO QUE LES BRINDÓ LA ESCUELA, SE INTEGRARON EN SOCIEDADES MODERNAS FUNDADAS EN UNA COHESIÓN SOCIAL, QUE SÓLO UNA EDUCACIÓN ASEQUIBLE PARA TODOS PUEDE PROMOVER.

Sin embargo, parece que, olvidada por algunos, vapuleada por otros, esta exitosa trayectoria no le asegura el protagonismo que supo tener en la vida social, ni un futuro promisorio. Mientras algunos se interrogan acerca de cómo es posible que permanezca inmóvil frente a los cambios en profundidad que se producen a su alrededor, otros cuestionan una adhesión de manera refleja y facilista a los vientos de cambio, a veces simplemente por carecer del manejo de código para interpretar lo que nos dicen los instrumentos de navegación.

Es verdad que las profundas transformaciones que se vienen produciendo en las formas de trabajar, de relacionarnos con los demás, en las estructuras sociales y en la relación que mantenemos con el Estado, ameritan, al menos, ser analizadas con la voluntad de aprender lo que haya que



aprender. Más que un cambio de época, vivimos una época de cambios constantes.

Más que nunca, debemos formar para entender y, como dice Edgar Morin, para navegar en un océano de incertidumbre. El aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de una amplia gama de ambientes raramente controlados por el individuo. Como la nueva información adquirida deja obsoleta la anterior, son vitales la habilidad para discernir entre la información que es valiosa y la que es trivial, y la capacidad para reconocer cuándo la nueva información altera las decisiones tomadas a base de información pasada. La respuesta actual a un problema actual puede estar errada mañana, a la luz de nueva información o estímulo. Sólo los valores sólidos permanecen.

La escuela es, tal vez, la institución social que se ha mostrado menos permeable frente a los cambios de época y menos adaptativa en la época de cambios que vivimos. A grosso modo, seguimos intentando enseñar lo mismo a un grupo cerrado de personas, durante un lapso de tiempo fijo, en un mismo lugar, de manera simultánea, usando el mismo material de estudio, y quienes, para saber si hemos logrado el objetivo, evaluamos por igual con el mismo método. La escuela ha sido lenta para reconocer el impacto de nuevas herramientas de aprendizaje y de los cambios ambientales en la concepción misma de lo que significa aprender.

Siguiendo las categorías de Umberto Eco para distinguir aquellos que adhieren (los integrados) y los que rechazan la cultura de masas (los apocalípticos), no cabe frente a estos cambios en profundidad una postura integrista a ciegas, una posición tecnocentrista basada en un determinismo tecnológico, que afirma que el progreso está asegurado por el devenir de la tecnología. La educación no mejorará forzosamente por la introducción de tecnologías.

El tecnocentrismo nos ha perjudicado tanto como la tecnofobia. La moda de la nostalgia, refugio de aquellos

que pretenden mantenerse alejados de la perspectiva profético-tecnológica, no contribuye a encontrar soluciones a la decreciente individualización del proceso de enseñanza-aprendizaje y, lo que es peor aún, al crecimiento de otros espacios sociales reconocidos por producir aquello que es relevante socialmente en detrimento de la centralidad que supo ocupar la escuela en el proceso formativo. Ahora, al llegar a la escuela, los niños y jóvenes hablan de las conversaciones que mantuvieron ayer en el Chat y no del programa de televisión popular compartido antes, durante o después de la cena familiar. Para la generación Mis Medios "ser es comunicarse".

Los medios de comunicación, entre otros factores, han desplazado a la escuela en el sistema de conocimiento hacia una creciente excentricidad.

Algunos agoreros tienden a señalar este proceso como una tendencia ineluctable hacia la marginalidad como consecuencia de que lo que es socialmente relevante es el resultado de la "farandularización" de la vida cotidiana, producto de la transmisión continua de contenidos mucho más "atractivos" mediante un sistema que los reproduce por doquier en pantallas de todos los tamaños, incluidos los teléfonos móviles. Ese sistema es lo único que los niños y jóvenes tienen disponible todo el tiempo. ¡Ni los padres ni los maestros podemos competir contra tanta ubicuidad!

Al mismo tiempo, la escuela no escapa a la crisis de credibilidad, que otras instituciones fundamentales de la vida en sociedad deben enfrentar actualmente. Es una parte viva de la sociedad, mal que les pese a unos y otros. Más aún, no escapa tampoco a la situación de malestar de las familias, que esperan de la escuela más de lo que deberían y aportan cada vez menos de lo que es necesario.

¿QUÉ APORTA UNA ESCUELA 2.0?

Alain Finkielkraut, intelectual francés de gran notoriedad, propuso recientemente suprimir los accesos a la red



en las escuelas porque "Internet no sirve de nada", o como dicen sus mayores detractores, "sirve para lo peor". Es evidente que Internet es sospechada de proveer contenidos basura, promover la cultura copiapaga y muchos otros males. Una parte suficientemente importante de la población docente le adjudicó desde el vamos, cuando apenas todo comenzaba, el peor de los motes. Hoy, Internet despierta tanto el recelo como la atención de un número creciente de personas, que ven en la red el metasistema de acceso al conocimiento, y no solo a la información, más importante que se haya inventando en los últimos cinco siglos.

Internet es la forma de compartir conocimientos más económica, global (desterritorializada) y socialmente rentable que jamás haya existido. Aun cuando la red no asegura uno de los principios inspiradores de sus padres fundadores, aquello de que en la red todos los nodos son equipotenciales, es decir, que pueden tener la misma influencia o impacto, Internet puede producir un salto cualitativo de gran significado para el regreso a un proceso más individualizado, como lo fue la educación durante un largo período de su historia antigua. Es además la pieza esencial de un entorno colaborativo, que permite poner en conexión mediatizada los diversos agentes educativos.

Desde la primera generación (1.0) Internet representó un cambio de paradigma. Ahora, la web 2.0, una segunda generación donde las comunidades de usuarios y una progresiva incidencia de servicios compartidos (redes sociales, blogs, wikis, folcsonomías) promueven la colaboración y el intercambio simbólico entre los participantes, constituye una oportunidad que la escuela tal vez no esperaba, pero que no puede despreciar.

La evolución de la relación de la escuela con los alumnos se ha venido debilitando. Con la comunidad, salvo raras excepciones, la relación se ha ido deteriorando, fruto de un alejamiento de los padres y de un retraimiento de las estructuras sociales más próximas. Al mismo tiempo, que

las estructuras de supervisión y apoyo de los organismos del Estado se han distanciado como consecuencia del crecimiento del volumen de instituciones a gestionar y controlar.

En ese contexto, la web 2.0 es una oportunidad que no deberíamos dejar pasar. Esta segunda generación nos induce a dar un sentido más amplio a la relación de la institución con la comunidad y entre los agentes sociales que participan del proceso y de su evaluación. En otros términos, nos pone frente al desafío de regresar a la escuela como plataforma de encuentro, claro que esta vez de manera mediatizada.

En la web 2.0, los usuarios son protagonistas, es decir, que los agentes sociales (profesores, padres, directivos, alumnos, docentes y los terceros interesados), que comparten las herramientas de la web 2.0 (por ejemplo un blog de y para padres) son protagonistas del proceso o, al menos, de esa instancia del proceso mediatizado.

Es totalmente factible apoyarse en el concepto de la web 2.0 para concebir un modelo de escuela 2.0. La bisagra entre ambas se esconde en la conexión que, aplicando los "principios de red" a la definición de conocimiento y aprendizaje, sostiene que:

- ◆ la capacidad de aumentar el conocimiento es más importante que lo que ya se sabe;
- ◆ el aprendizaje es el proceso de conectar fuentes de información o nodos;
- ◆ el conocimiento aplicable reside en la conexión específica y contextualizada de conjuntos de información;
- ◆ es necesario nutrir y mantener las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo;
- ◆ la habilidad para ver y hacer conexiones pertinentes y contextualizadas entre las ideas y conceptos es primordial;
- ◆ la toma de decisiones es en sí misma un proceso de aprendizaje (saber elegir qué aprender y apropiarse dinámicamente; es decir, obtener un significado apro-

INTERNET ES LA FORMA DE COMPARTIR CONOCIMIENTOS MÁS ECONÓMICA, GLOBAL (DESTERRITORIALIZADA) Y SOCIALMENTE RENTABLE QUE JAMÁS HAYA EXISTIDO.

piado y contextualizado) de la información entrante de una realidad que cambia.

Ya no es posible experimentar y adquirir personalmente el aprendizaje que necesitamos para actuar. En la Sociedad del Conocimiento, el aprendizaje ha dejado de ser una actividad interna e individual. Ahora derivamos nuestra competencia de la formación de conexiones. La forma de relacionarnos con los grupos determina el éxito o fracaso de nuestras estrategias de conocimiento, de empleabilidad y de aportación a la sociedad. El conocimiento personal que se hace en red alimenta de información a los grupos a los que pertenece (pluri-identidad conectiva) la persona, los que, a su vez, retroalimentan la misma red con información, que finalmente termina proveyendo nuevo aprendizaje al individuo.

Bajo los principios conectivistas, conocimiento es una configuración particular de relaciones entre los nodos y aprendizaje es el proceso por el cual se navega entre configuraciones y redes existentes y la (creación) modificación dinámica (constante, permanente) de las (nuevas) uniones entre los nodos. Nuestro conocimiento reside, por lo tanto, en las conexiones, que nosotros formamos con las otras personas y con las fuentes de información. En lugar de preguntarnos qué conoce el alumno, deberíamos saber cómo se relaciona con otras personas, con las ideas y con el mundo.

En un entorno así, la clave consiste en cómo la inclusión de la tecnología afecta, modifica o promueve este sistema de distribución de cognición y conocimiento. En definitiva, en el rol que hacemos, que juegue la tecnología en los procesos de aprendizaje, en la forma de distribuir el contenido y de compartir el conocimiento.

Por ese motivo, lo que no puede dejar de hacer una escuela 2.0, basada en el uso intensivo y contextualizado de las herramientas de la web 2.0, es ocuparse de la brecha digital entre padres, docentes y otros agentes educativos, por un lado, y los alumnos, por el otro.

Porque no existirá escuela 2.0 sin padres 2.0, docentes 2.0 y administradores 2.0, además de alumnos 2.0 y materiales 2.0. Este último componente es, al menos, tan esencial como los demás para el éxito. Se trata de materiales que deben: a) estar todo el tiempo disponibles, ser actualizados e interactivos, b) facilitar la participación en la producción de contenidos con estrategias colaborativas (blogs, wikizonas, folsonomías), c) ofrecer la posibilidad de profundización y ampliación, personalizando la experiencia mediante una curaduría docente y familiar de contenidos más allá de las fronteras tradicionales de la escuela; d) permitir la no linealidad o una secuencialidad más débil (flexibilidad del currículo), que facilite los refuerzos y los recorridos individualizados, e) ofrecer ubicuidad, es decir, estar disponibles en todos los dispositivos, "todos los mundos", incluyendo los dispositivos móviles, f) promover la "desintermediación" de los intercambios comunicativos entre los agentes educativos (profesores y padres, padres y directivos, directivos y alumnos, docentes y alumnos, terceros interesados).

Si el viejo sistema mediático (sobre todo la radio y la TV) nos ofrecía una batalla difícil de ganar sin entender sus lenguajes y sin usar apropiadamente sus contenidos, el nuevo ecosistema mediático, que tiende a ser omnipresente y cubrir todas las fisuras de nuestro sistema formativo, escolar y familiar, creará la brecha más importante que hayamos conocido entre los agentes educativos en la historia de la educación. Reinventar la escuela se aproxima menos a una revisión de sus propósitos, que a una revisión de sus métodos.





MARÍA TERESA
QUIROZ:

AULAS SIN MUROS



“HAY QUE HACER PRO-
PUESTAS QUE PERMITAN
INCORPORAR LA TEC-
NOLOGÍA CON FINES PE-
DAGÓGICOS. PARA LOS
CHICOS, INTERNET ES UN
LUGAR DE ENCUENTRO, UN LUGAR
DE JUEGO, MÁS QUE DE ESTUDIO”,
AFIRMA LA DOCTORA EN SOCIOLO-
GÍA Y PROFESORA DE LA UNIVERSI-
DAD DE LIMA, PERÚ, MARÍA TERE-
SA QUIROZ, UNA VOZ AUTORIZADA
Y REQUERIDA CUANDO SE DISCUTE
ACERCA DE LOS PROBLEMAS Y EL
MEJORAMIENTO DE LA ENSEÑANZA
EN LAS AULAS.

A parte de su calidad de docente, es au-
tora de los libros *Los medios: ¿una es-
cuela paralela?*, (1985) *Todas las voces:
comunicación y educación en el Perú*,
(1993), *Videojuegos o los compañeros virtuales*,
(1996), en coautoría con Ana Rosa Telado, *Sobre
la telenovela*, (1993), *Aprendiendo en la era digital*,
(2001), y, finalmente, *Información, conocimiento,
entretenimiento: reflexión en torno de tres prácticas*
(2001).

De paso en Chile, donde dictó un curso de Co-
municación y Educación en la Universidad Diego
Portales, esta reconocida catedrática e investiga-
dora, conversó con la Revista de Educación, sobre

DURANTE LARGO TIEMPO SOLAMENTE LA ESCRITURA TUVO LA “ESTATURA” ADECUADA Y EL RECONOCIMIENTO COMO FORMA DE APRENDIZAJE Y EXPRESIÓN. HOY EN DÍA SE ADMITE QUE LA ADQUISICIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS SE ORIGINA, ADEMÁS, A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES.

la influencia de los diversos medios educacionales, tecnológicos y culturales, que vienen afectando y marcando, de forma significativa, el desarrollo personal de los estudiantes en los países de la región.

¿CÓMO CONCEBE USTED LA INTERSECCIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN?

Es fundamental. Si partimos de la idea de la escuela como un “aula sin muros”, hoy en día es indispensable abrir al mundo a los escolares y promover en ellos las competencias comunicativas, que les permitan actuar de forma autónoma frente a los diversos estímulos visuales y de la red, en general.

¿DE QUÉ MANERA LAS NUEVAS GENERACIONES ESTÁN MIRANDO EL MUNDO ACTUAL Y ADQUIEREN EL CONOCIMIENTO?

Hay un cambio valioso que es forzoso considerar para no tildar a los más jóvenes de desinteresados, dispersos o frívolos. La relación de las nuevas generaciones con el conocimiento y el mundo corresponde a una visión menos lineal y homogénea y marcada más bien por una flexibilidad, racionalidades múltiples y una actitud más pragmática.

¿ESTÁN PREPARADAS LAS ESCUELAS PARA ENSEÑAR DESDE LOS NUEVOS LENGUAJES?

Pienso que aún la escuela está retrasada frente a los nuevos lenguajes. Esto hay que revertirlo en la medida en que los retos a los que tiene que en-

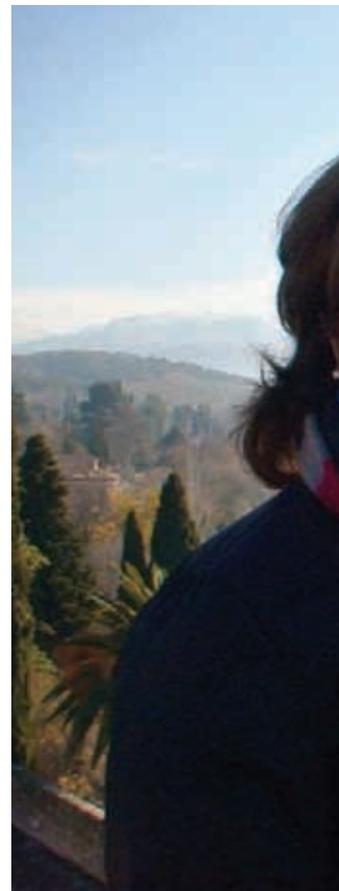
frentarse el escolar actualmente, y en el futuro, sean complejos y reclamen competencias para actuar de forma autónoma, y desempeñarse e innovar en lenguajes varios.

¿Y QUÉ PASA CON LA ORALIDAD, SU RELACIÓN CON LA ESCRITURA Y AHORA CON LA TECNICIDAD ELECTRÓNICA?

Durante largo tiempo solamente la escritura tuvo la “estatura” adecuada y el reconocimiento como forma de aprendizaje y expresión. Hoy en día se admite que la adquisición y producción de conocimientos se origina, además, a través de las imágenes. Éstas y la comunicación por Internet adquieren una influencia fundamental, no sólo para aprender, sino para integrar la razón y la emoción, el pensar y el sentir.

¿EXISTE EFECTIVAMENTE UNA “CRISIS DE LECTURA” ENTRE LOS JÓVENES?

Hay una evidente “crisis de lectura”, de textos tradicionales, pero también existe un crecimiento de la lectura en línea, en nuevos soportes. Ciertamente, la experiencia de la lectura de un libro no debe descartarse. Al contrario, pero requiere que el joven le encuentre sentido y placer a la lectura. Por otro lado, es necesario reconocer que hoy -además de otros textos-, también se “leen” sonidos e imágenes.





que los anteriores, los masivos: como la radio, el cine, la televisión y el medio impreso son unidireccionales), se caracterizan por ser medios interactivos, en los cuales el rol del usuario o del joven, en este caso, es menos pasivo y mucho más participativo. Por ello, los procesos de individualización son más claros. Hay que contribuir a que faciliten la formación de sujetos con identidades y miradas amplias e interculturales.

¿PODRÍA EXPLICAR QUÉ ES Y QUÉ IMPLICA EL APRENDIZAJE DE LAS DIFERENCIAS?

Básicamente, aprender a vivir juntos, en tiempos donde la desconfianza y la incertidumbre son dominantes en nuestros países.

Si en algo tiene que participar la educación es a conocer al "otro" diferente, o a los "otros" diferentes, a ser tolerantes, todo lo cual abona a favor de una cultura de paz y de entendimiento, tan necesaria en este tiempo.

¿ES MUY RELEVANTE LA RELACIÓN QUE DEBE DARSE ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA?

Es una relación significativa porque atraviesa las experiencias diarias de todos y, especialmente de los más jóvenes. La comunicación está en los medios, pero también fuera de ellos. Estamos intervenidos por las imágenes que vienen de las industrias culturales y en una educación con dificultades para dar cuenta de lo que pasa en el mundo. Por esas razones hay que admitir los distintos referentes, que vienen de cada uno y

¿DESDE SU PUNTO DE VISTA DE ESPECIALISTA E INVESTIGADORA, ¿VE USTED UN ALTO CONSUMO TELEVISIVO Y DE INTERNET EN LAS NUEVAS GENERACIONES?

El consumo de televisión sigue siendo muy alto y lo es hace mucho tiempo. La televisión ya pasó el medio siglo. Internet es relativamente más reciente y está cada vez más integrado al primero. Pienso que hay que mirar ambos medios como referentes obligados del consumo juvenil, y no asustarse. Al contrario, se trata de promover aptitudes críticas, a través de una educación, que promueva la capacidad de discernir.

¿CÓMO SE DAN LOS PROCESOS DE INDIVIDUALIZACIÓN EN UN MUNDO TAN MEDIATIZADO?

Justamente, los nuevos medios (considerando



conviven en la vida diaria.

¿QUÉ EXPLICACIÓN LE DA USTED AL AUMENTO DE LA VIOLENCIA INTRAESCOLAR?

La violencia en la escuela es un fenómeno complejo, que tiene que ver con la escasa capacidad de la institución para ser un espacio democrático, de “aprendizaje de las diferencias”, tolerante, dialogante y comprensivo. Ciertamente, hay muchas causas para esta violencia, pero es necesario enfrentarla no sólo desde el castigo y el control, sino desde el diálogo y el entendimiento.

Y EN EL CONTEXTO DE HOY ¿DÓNDE SE SITÚA EL CONCEPTO DE “INTELIGENCIA EMOCIONAL”?

Es un concepto muy discutido y discutible. Sin embargo, tiene que ver sobre todo con la idea de que en las personas los talentos no están solamente en los conocimientos y en las habilidades intelectuales, sino también en las capacidades de comunicación y de contacto con los otros.

CAMBIANDO UN POCO DE TEMA, ¿QUÉ ROL JUEGAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC) EN LA ESCUELA?

Hace rato que las llamadas TIC llegaron a las escuelas. El problema es cómo y de qué forma se han insertado en los procesos de enseñanza- aprendizaje. Me parece que aún, en muchos casos, lo que predomina es un uso instrumental de las TIC, como máquinas, como herramientas, y no como espacios para el diálogo y la producción cooperativa de saberes.

SABEMOS QUE EL PAPEL DE LOS MAESTROS ES FUNDAMEN-

PIENSO QUE SE REQUIERE DE UNA VOLUNTAD POLÍTICA E INSTITUCIONAL DE RENOVAR LA EDUCACIÓN EN PROFUNDIDAD. NO ES UN ASUNTO DE MAQUILLAJE. SE NECESITA DE UNA MIRADA QUE APUESTE POR EL CAMBIO Y QUE ALIENTE A LOS MAESTROS A VALORAR AL EDUCANDO Y SUS CAPACIDADES Y MIRADAS PROPIAS.

TAL, ¿CÓMO DEBIERAN PREPARARSE LAS ESCUELAS PARA LOGRAR APRENDIZAJES EFECTIVOS EN SUS ALUMNOS?

Definitivamente, el rol del maestro es esencial, y lo seguirá siendo. Por ello su capacitación permanente, su preparación para entender el mundo de los jóvenes de hoy es indispensable. No se trata de prepararlos solamente en contenidos, sino en formas de enseñanza, evaluación, capacidades para alcanzar un clima afectivo adecuado en el aula.

Y A SU JUICIO, ¿CUÁLES SON LAS CLAVES PARA UNA EDUCACIÓN RENOVADA Y EFICAZ?

Difícil responderlo en tan corto tiempo. Sólo anotaré algunas ideas. Pienso que se requiere de una voluntad política e institucional de renovar la educación en profundidad. No es un asunto de maquillaje. Se necesita de una mirada que apueste por el cambio y que aliente a los maestros a valorar al educando, sus capacidades y miradas propias.

POR ÚLTIMO, ¿QUÉ OBJETIVOS FUNDAMENTALES DEBIERA PLANTEARSE LA EDUCACIÓN PARA EL FUTURO DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO DE LATINOAMÉRICA?

Valorar la educación como una de las claves del desarrollo, en la medida en que es una inversión en capacidades, talentos, en fin, en la persona. Entender el carácter humanista que tiene la educación en nuestros países, la cual ha de orientarse a consolidar valores, como la solidaridad, el intercambio, el respeto al otro y la formación de ciudadanos democráticos. Pero para ello es vital una escuela amable y democrática.  MTE



¿CÓMO VEN TV NUESTROS NIÑOS?

ESTE TEXTO TRATA SOBRE LA RELACIÓN ENTRE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y TELEVISIÓN, TOMANDO COMO BASE CUATRO ESTUDIOS REALIZADOS POR EL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (CNTV). EN PRIMER LUGAR, SE EXPLORA ESTE TÓPICO EN NIÑOS(AS) ENTRE 0-5 AÑOS, 8-13 AÑOS Y ADOLESCENTES. EN SEGUIDA, SE ABORDA LA CULTURA DE USO DE LA TELEVISIÓN EN LOS HOGARES, DESDE LA PERSPECTIVA DE PADRES, PROFESORES Y ALUMNOS.



TELEVISIÓN, INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Infancia (0-5)

La relación entre la televisión y los niños (as) se inicia muy tempranamente en la vida infantil: más del 50% de los niños(as) son amamantados mientras sus madres ven televisión. En este momento significativo de la socialización la televisión, más que "ruido", contribuye con su presencia a conformar el ambiente en el cual se construyen las primeras impresiones del mundo.

Posteriormente, la televisión se sitúa entre las tres actividades más frecuentes que niños y niñas entre 2 y 5 años comparten con sus familias.



Fuente: CNTV (2007) Informe 0 a 5: Preescolares/Toons. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.



Fuente: CNTV (2007) Informe 0 a 5: Preescolares/Toons. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.



En este tramo etéreo, el consumo televisivo se consolida, alcanzando un promedio de 3,5 horas diarias, siendo menor en los estratos de mayor ingreso. Surge como un tema interesante el que los televisores ubicados en espacios de acceso de niños, el promedio de encendido diario es 6,8 horas. Este dato revela el papel de la televisión como telón de fondo para las actividades cotidianas de los niños, entre ellas el juego. Recientemente se ha encontrado, que este fenómeno reduce la frecuencia y el tiempo total de juego en niños y niñas entre 12 y 36 meses de edad (Schmidt, M.E., et al, 2008).

¿Qué piensan los padres del volumen del consumo televisivo de sus hijos? El 64% de ellos señala que es adecuado, y sólo el 4% estima que es excesivo.

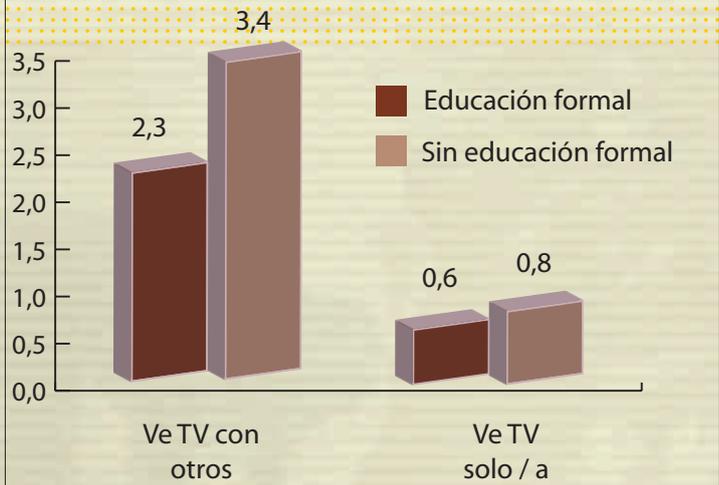
Para los padres, el 'consumo es adecuado' cuando alcanza las 3,5 horas, estimando que es 'mucho' un promedio de 4,6 horas. y 'excesivo' cuando llega a 6 horas diarias. Vale comentar que todos estos promedios son considerados consumo intensivo en los estudios de consumo en niños. Si bien los datos no son concluyentes, se observa que niños y niñas, que han iniciado su educación formal, ven menos televisión.

El nuevo estatus de los niños pequeños en nuestra sociedad parece ir de la mano de su consumo de tecnología. Los aparatos tecnológicos que para generaciones anteriores eran objetos de valor, que debían estar en las manos expertas de los adultos, en la actualidad se perfilan como artefactos de uso cotidiano de niños pequeños. En muchos de los casos, estos objetos son propiedad de menores entre 2 y 5 años.

Preadolescencia (8 – 13)

En los niños y niñas entre 8 y 13 años la televisión se consolida como una actividad relevante de su tiempo libre. Los estudios desarrollados en el primer mundo señalan que el pick de consumo televisivo se alcanza a los 12 años (Anderson, D. 2005). En los preadolescentes chile-

Promedio de visionado por día de niño y niñas con o sin educación formal (preescolar y primero básico).
Base: muestra total - 400 casos.



Fuente: CNTV (2007) Informe 0 a 5: Preescolares/Toons. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.

Objetos propios (%)						
Base: Muestra total – 400 casos						
Nivel socioeconómico						
	C1	C2	C3	D	E	TOTAL
TV	46,3	53,8	55	31,3	16,3	41,6
DVD	36,3	31,3	43,8	20	10	28,8
CD	6,3	25	22,5	11,3	7,5	15,9
Radio/ Casete	16,3	18,8	21,3	10	6,3	14,8
TV Cable	12,5	16,3	15	3,8	1,3	9,7
PC	7,5	8,8	15	5	1,3	8,1
Internet	6,3	8,8	2,5	1,3	0	3,4
Otros	15,1	18,8	28,9	23,8	10,1	15,4
Ninguno	43,8	42,5	41,3	58,8	76,3	51,4

Fuente: CNTV (2007) Informe 0 a 5: Preescolares/Toons. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.

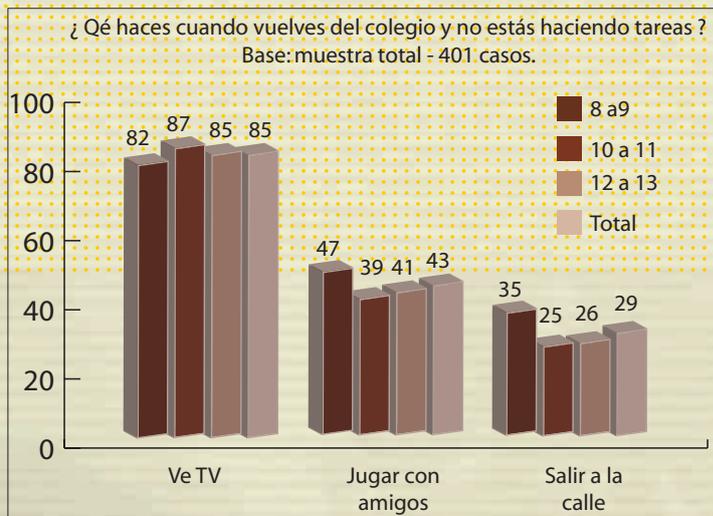
nos el caso no es diferente: la televisión domina el tiempo libre, sobre otras actividades, como salir a la calle y compartir con amigos.

Incluso, cuando se reúnen con sus amigos, el 35% de



los preadolescentes señala que ver televisión es una de las actividades compartidas.

El dominio de las tecnologías en este segmento es muy amplio, siendo ésta una de las primeras generaciones, que enseña a los adultos a utilizarla: los 'niños digitales' invierten así la cadena tradicional de transferencia del conocimiento y saber cultural.



Aparatos que su hijo (de 8 a 13 años) le ha enseñado a usar

	NSE %				Sexo (%)		Edad (%)			
	BC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	8 - 9	10 - 11	12 - 13	Total
Computador	39	39	29	27	29	36	27	50	18	32
Equipo música	3	17	26	20	17	22	26	16	13	19
Celular	13	20	22	13	23	10	18	17	15	17
Videograbador	6	8	21	20	19	13	11	13	26	16
Chatear Navegar	6	20	6	4	9	8	1	20	7	9
CD Portátil	3	-	11	2	5	3	4	5	3	4
DVD	7	7	2	-	4	1	2	2	5	3
Personal Estereo	3	3	2	3	5	-	1	2	5	3
Ninguno	57	32	39	40	40	39	39	25	58	40

Fuente: CNTV (2003) Informe 8/13: Tweens chilenos. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.

Adolescentes (13 a 17)

El 68% de los adolescentes ve televisión al llegar del colegio, siendo ésta la principal actividad en ese momento del día. El consumo de medios en formato 'telón de fondo' iniciado en la primera infancia se mantiene, integrando otros medios, además de la televisión. Es así como 63% de ellos realiza sus tareas "siempre" o "a veces" con el televisor encendido, el 63% escuchando radio (música y programación), el 47% escuchando música, y el 25% chateando.

Para el 68% de los adolescentes -y en todos los estratos socioeconómicos- el consumo televisivo sigue siendo la actividad preferencial en su tiempo libre.

Para los adolescentes en la conversación familiar se instalan temas que, probablemente no se discutirían de no ser "arrojados" desde la televisión. Luego, lejos de interrumpir la comunicación familiar como algunos autores sugieren,

la televisión parece aumentar la probabilidad de exponer temas y problemáticas juveniles altamente relevantes. Es así como la drogadicción (27%), el sexo (23%) y el colegio (14%) son temas, que saltan de la comunicación televisiva a la comunicación familiar de los adolescentes.

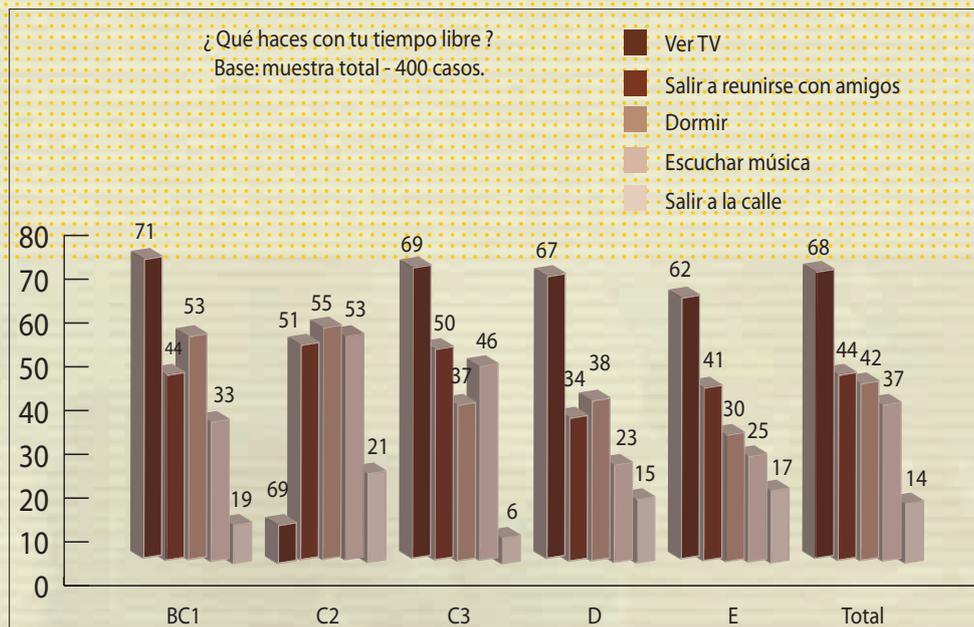
Los adolescentes son bastante críticos con la imagen que la televisión presenta de ellos y las alternativas que ésta entrega para la proyección de su identidad. Un 40% señala que la televisión presenta una imagen negativa de la juventud, mientras que sólo un 27% sostiene que "representa a los jóvenes como yo".

LA CULTURA DE USO DE LA TELEVISIÓN

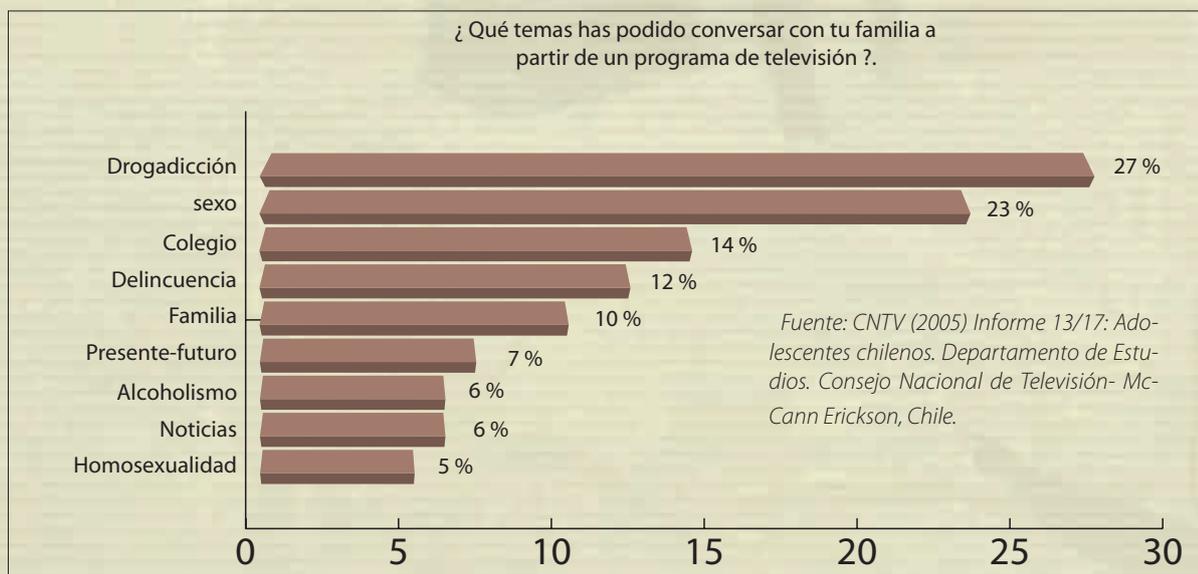
La televisión ha penetrado muy profundamente en el mundo de la vida de niños(as), jóvenes y sus familias.



Este fenómeno se desarrolla a un ritmo creciente y acelerado en la sociedad chilena, siguiendo una lógica transversal: involucra a todos los estratos socioeconómicos, a hombres y mujeres, a personas de todas las edades y territorios del país. Asistimos, de esta manera, al despliegue de una práctica social muy compleja, que está dando lugar a la conformación de una compleja cultura de uso de la televisión. En esta segunda sección intentaremos caracterizar esta cultura tomando como referencia un estudio realizado en el contexto



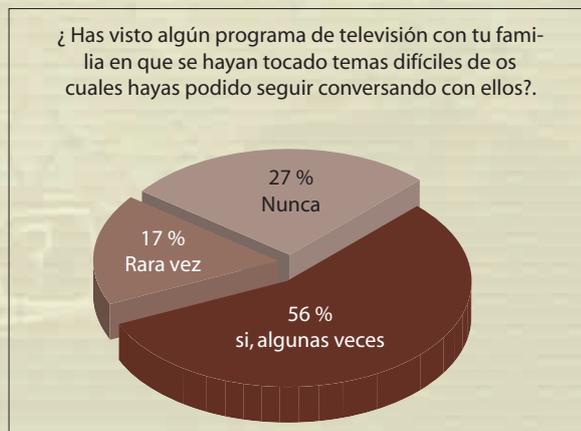
Fuente: CNTV (2005) Informe 13/17: Adolescentes chilenos. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.



Fuente: CNTV (2005) Informe 13/17: Adolescentes chilenos. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.

del programa de televisión educativa Novasur del Consejo Nacional de Televisión.

Este estudio - de tipo cualitativo, y que en sus lineamientos generales responde a un diseño de investigación acción- fue realizado en 7 establecimientos educacionales que participan en Novasur. Éstos son: la Escuela Particular Sor Teresa de Los Andes (Osorno), Escuela Berta Saavedra (Requínoa), Escuela República Argentina (Rancagua), Liceo Sara Troncoso (Alhué), Colegio Nacional de Limache (Limache), Colegio Villa San Bartolomé (La Serena) y Escuela Camilo Mori (comuna de Independencia en Santiago).





Mediante la metodología de grupos de conversación moderados por los profesores encargados de Novasur, se consultó a alumnos, apoderados y profesores sobre las pautas de consumo de televisión de niños (as) y jóvenes en sus hogares. Los principales resultados nos advierten que la expresión más concreta de la cultura de uso de la televisión está dada por un dispositivo de mediación audiovisual, que impacta profundamente las estructuras y dinámicas familiares, haciendo de los hogares una de las instituciones de la sociedad chilena más conectadas tecnológica y virtualmente con el mundo externo.

EL DISPOSITIVO DE MEDIACIÓN AUDIOVISUAL

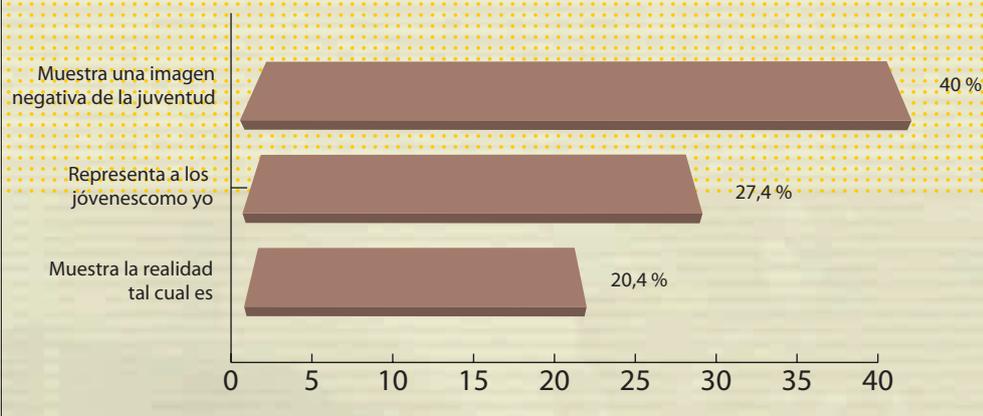
La puesta en escena del consumo de televisión en los hogares está presidida por una lógica, que organiza en un sistema muy coherente las prácticas que relacionan a los miembros de la familia con los soportes audiovisuales, configurando así un dispositivo (punto de conexión) que está mediando entre los contenidos audiovisuales transmitidos por la televisión (o por Internet o telefonía móvil) y los miembros de la comunidad familiar.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE ESTE DISPOSITIVO?

Para la familia, este dispositivo, y este orden, cumple funciones de entretención y acompañamiento; permite conocer otras realidades, informa y educa; genera sociabilidad en el hogar y hasta protege y cuida a sus miembros más vulnerables.

En este dispositivo distinguimos un campo operatorio y un campo simbólico. En el campo operatorio situamos el despliegue fáctico de las prácticas de consumo audiovisual de la familia en el espacio del hogar. Se incluye aquí la interacción de los miembros de la familia entre sí, con los aparatos y con los programas televisivos, y la disposición espacial de los aparatos en el hogar. Situamos también las rutinas y niveles de consumo de televisión, los procesos de mediación parental y los sistemas regulatorios del consumo, que elaboran las familias.

La televisión...
Base: muestra - 400 casos



El campo simbólico se refiere a la apropiación significativa de los contenidos audiovisuales, que hacen desde su subjetividad e intersubjetividad los miembros de la familia. Es en este campo donde tiene lugar la construcción social de sentidos, que van a impactar sobre sus identidades, estilos de vida y prácticas sociales.

En estricto rigor estamos hablando de una doble mediación, puesto que en este dispositivo la mediación audiovisual de los contenidos transmitidos por televisión (campo operatorio) constituye la base fáctica de un proceso de mediación simbólica de sentidos y significados, que la familia desarrolla para la apropiación subjetiva de dichos contenidos (campo simbólico).

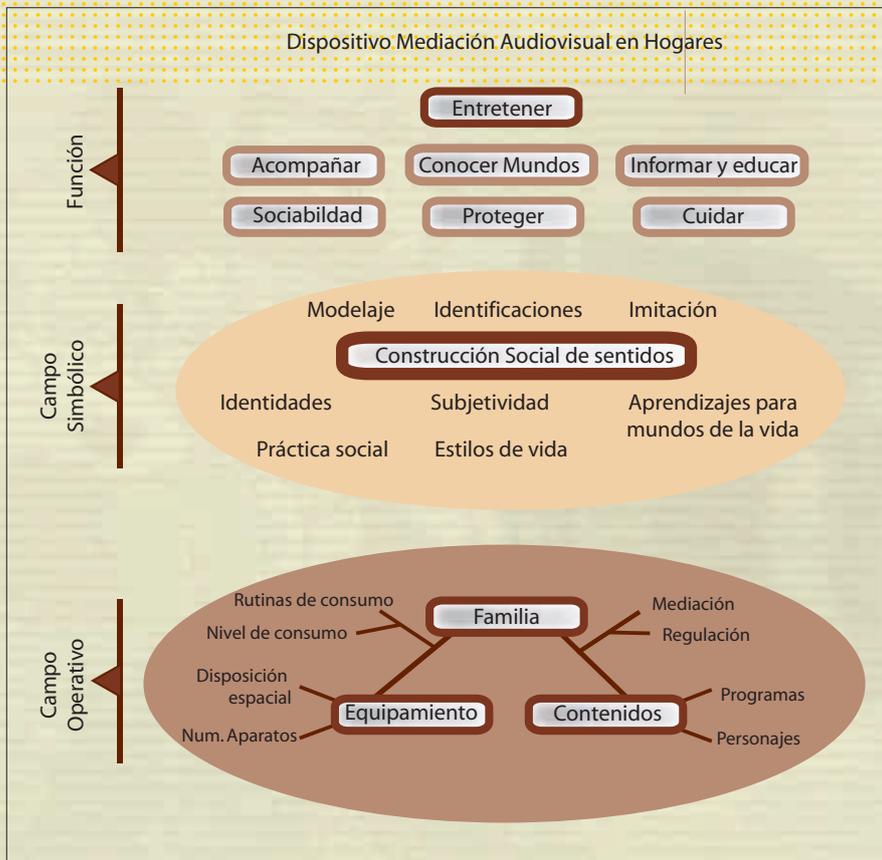
En el siguiente gráfico (en página derecha) se ilustran las principales características de este dispositivo.

El campo operatorio: el número de televisores en los hogares estudiados va desde 1 a 6 aparatos. Estos pueden encontrarse en cualquier habitación de la casa -salvo el baño-, siendo los lugares más frecuentes, y en este orden, el living, el comedor, el dormitorio de los padres y el dormitorio de los niños. Se observa que el número de televisores va en aumento: cada miembro de la familia aspira a mirar sus programas preferidos en su propio aparato y en su propio espacio. Pero se dan también 'momentos familiares' de consumo (telenovelas, documentales, noticias). El televisor pasa a formar parte de la rutina diaria, siendo considerado 'un miembro más del hogar'. Se percibe que no existe un sistema claro de reglas para el consumo de los niños. Cuando existen, estas reglas son más bien laxas, ambiguas o simplemente formales y de debilitada eficacia en la práctica.

El campo simbólico: los niños (as) y jóvenes buscan



Fuente: CNTV (2005) Informe 13/17: Adolescentes chilenos. Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión-McCann Erickson, Chile.



estilo de persona?, ¿cómo relacionarme con mis padres, mis amigos, mis compañeros de curso, con mis pares del otro sexo?, ¿cómo debo presentarme antes los demás, con qué ropa, con qué postura, con qué gestualidad, con qué peinado?, ¿cómo resolver los problemas que se me presentan en la relación con mis pares, mis padres, mis profesores?, ¿cómo ser populares?, ¿qué hacer para que me tomen en cuenta, para que me quieran, para que me respeten, para que se fijen en mí?, ¿cómo conducirse en una relación amorosa?, etc.

La televisión pone muchos temas en la conversación de los niños(as), activándose aquí un sistema de mediación muy importante: la comunidad de pares. Es en estas comunidades donde los niños (as) construyen sus prácticas de consumo de televisión: se conversa sobre los programas favoritos y los personajes más significativos, sobre los mundos que revela

y encuentran en los programas de televisión elementos para conferir sentido a sus existencias en un mundo complejo donde no es fácil ver el norte; se perciben en su subjetividad deliciosamente atrapados, felizmente cautivos, intensamente conmovidos por el torrente mitológico de la televisión en el que navegan virtualmente tres horas en promedio cada día.

¿CUÁL ES LA INFLUENCIA PERCIBIDA SOBRE LOS NIÑOS (AS)?

El arte de la televisión es presentar mundos -lugares, situaciones, contextos, culturas y relatos- que sean posibles y deseables de ser habitados por sus usuarios. La televisión surge así para niños y jóvenes como la gran proveedora de modelos, como fuente inagotable de referencias prácticas para el mundo de la vida. Ellos encuentran respuestas a un conjunto importante y urgente de preguntas de tipo existencial, que tienen que ver con su ser, con su estar en común, con el parecer y aparecer frente a los otros, en especial frente a sus pares: ¿cuál es mi identidad?, ¿quién soy?, ¿cuál es mi

la televisión, sobre los modelos a seguir y a criticar.

¿CUÁLES SON LAS SITUACIONES PROBLEMA QUE SE ORIGINAN EN LA DINÁMICA FAMILIAR CON LA PRESENCIA DE ESTE DISPOSITIVO EN EL HOGAR?

Para las comunidades educativas consultadas la televisión expone a los niños(as), especialmente los más pequeños, a mundos de alta diversidad y complejidad valórica y difícilmente controlables en sus efectos. La familia ya no es el espacio clausurado para y por la intimidad de sus miembros: se vive la privacía con una ventana abierta al inconmensurable flujo informacional del mundo externo en todas sus variantes y diversidades; la intimidad es al mismo tiempo exintimidad.

Hay sensación creciente de pérdida de control e inseguridad, pues cada vez más tempranamente los niños acceden a información, conocimientos y aprendizajes que 'no corresponden a su edad', y que entran en contradic-



ción con la estructura valórica tradicional de la familia. De allí, en gran medida, el malestar con la televisión, la frustración, porque no cumple con las expectativas valóricas, que se han puesto en ella.

Se instala así la sensación inquietante de que con la televisión las fronteras de los subsistemas al interior de la familia se tornan más transparentes, se diluyen, sufren una pérdida de opacidad: los niños saben cosas que no debieran saber, sobre la sexualidad de sus padres, sobre sus conflictos, las múltiples expresiones de la violencia, el abuso sexual y el maltrato. Se percibe que el ordenamiento tradicional de la información basada en criterios étáreos de maduración y administrado desde la autoridad de los padres se está debilitando cada día.

Se piensa que los padres no están preparados para orientar a sus hijos, que carecen de las herramientas adecuadas y que están desorientados. El dispositivo de mediación que hemos analizado ha modificado sustancialmente el sistema de mediación educativa en el hogar. La mediación se desplaza, se descentra. Ya no está solamente en las manos de los padres y profesores, sino de muchos otros significativos, que aparecen en los programas de televisión, y el niño tiene al alcance de su control remoto la posibilidad de elegir a sus figuras mediadoras en aquellos ámbitos que interesan a su vida. Frente a la fragilidad de la mediación parental, los niños adquieren cada vez más tempranamente un control creciente sobre el dispositivo, que la modernidad ha instalado en los hogares.

LOS NUEVOS DESAFÍOS

Si bien la televisión está lejos de responder a las expectativas valóricas que profesores y padres esperaban, la comunidad educativa reconoce en ella una de las principales referencias paradigmáticas -especialmente para niños y jóvenes- de cómo estar y ser en el mundo, cómo entenderlo y cómo vivir en comunidad. Y ahora para entender a sus hijos y alumnos -sus conversaciones, sus juegos, sus actitudes, sus lenguajes, sus formas de vestir, sus gustos e intereses, sus conocimientos, sus creencias y fantasías, sus temores y deseos- padres y profesores se ven obligados a saber lo que ellos están viendo en la televisión.

La situación descrita plantea nuevos desafíos a pa-

dras y profesores. Si se deja que opere la tendencia actual sin intervenirla, esta situación, por un lado, aumentaría la brecha existente entre los mundos de padres e hijos, debilitándose así la familia como comunidad e instancia de mediación educativa; y, por otro, aumentaría la brecha entre alumnos y profesores, debilitándose la escuela como formadora y organizadora de conocimientos y también la alternativa de que padres y profesores asuman una actitud distinta y encaren la situación desplegando nuevas y más complejas mediaciones. La educación de medios concebida como un enfoque conceptual y metodológico para movilizar y fortalecer las capacidades y competencias audiovisuales de los alumnos (para una gestión crítica de los medios en su vida cotidiana) surge en este contexto como una de las alternativas más pertinentes y necesarias.

Referencias bibliográficas

Anderson, Daniel. (2005) Pempek, Tiffany. *Television and Very Young Children*. *American Behavioral Scientist* 48: 505-522.

CNTV (2003) Informe 8/13: *Tweens chilenos*. Departamento de Estudios Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.

CNTV (2005) Informe 13/17: *Adolescentes chilenos*. Departamento de Estudios Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.

CNTV (2007) Informe 0 a 5: *Preescolares/Toons*. Departamento de Estudios Consejo Nacional de Televisión- McCann Erickson, Chile.

CNTV (2007) *La cultura de uso de la televisión en los hogares. Desde la visión de las comunidades educativas*. Programa Novasur. Chile.

Lull, James. (1997) "Medios, Comunicación, Cultura. Aproximación Global". Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.

Schmidt, M.E., Pempek, T.A., Kirkorian, H.L., Lund, A.F. & Anderson, D.R. (2008). *The effects of background television on the toy play behavior of very young children*. *Child Development*, 79, 1137-1151.



*Joan Ferrés Prats
Académico Universidad
Pompeu Fabra, Barcelona.*

La “Competencia” se abre paso

Audiovisual

Joan Ferrés Prats Académico español

EL CONCEPTO DE COMPETENCIA NACIÓ ASOCIADO AL MUNDO LABORAL, AL MUNDO DE LA EMPRESA, INTEGRÁNDOSE PAULATINAMENTE A LA ESFERA ACADÉMICA, HASTA CONVERTIRSE EN EL PRINCIPAL EJE CONCEPTUAL DE LAS REFORMAS EDUCATIVAS. SE SUELE ENTENDER POR COMPETENCIA UNA COMBINACIÓN DE CONOCIMIENTOS, CAPACIDADES Y ACTITUDES, QUE SE CONSIDERAN NECESARIOS PARA UN DETERMINADO ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL.

El abandono en el que se encuentra la educación en comunicación audiovisual (ECA) se manifiesta en el hecho de que, pese a que nuestro entorno cultural es marcadamente audiovisual, la ECA no tiene garantizada su presencia en los currículos educativos en la mayoría de los países. En muchos de los cuales ni siquiera existe consenso en cuanto a lo que debe entenderse por una persona (un ciudadano, no un profesional) competente en comunicación audiovisual. Tampoco hay una evaluación rigurosa sobre el grado de competencia del ciudadano medio en esta materia. Para subsanar estas carencias, en 2005 se puso en marcha,



en España, un plan impulsado inicialmente por el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), que todavía no se ha completado. Y en cuya primera fase el objetivo primordial fue definir el concepto de competencia en comunicación audiovisual. El punto de partida fue un documento para la discusión, elaborado en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, sometido al dictamen de 54 profesionales iberoamericanos, todos expertos en comunicación audiovisual y educación y destacados por sus publicaciones e investigaciones. De ellos salió un segundo documento, que, a su vez, fue sometido al estudio de 14 expertos del Estado español a quienes se convocó a un seminario en Barcelona. Los resultados de este encuentro se recogen en el artículo "La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores". Como dice el título, el artículo tiene el valor de ofrecer una propuesta consensuada, que incluye las dimensiones que debería atender una educación en comunicación audiovisual y los indicadores me-

dante los que se han de valorar los resultados de esa educación. El documento fue publicado en la revista

Quaderns del CAC, n. 25, p. 9-18, Barcelona, 2006, y está disponible en la red. Allí se describen dos criterios por los que deberían regirse los niveles de competencia: en lo personal, la interacción entre emotividad y racionalidad, y, en lo operativo, la interacción entre la lectura crítica y la expresión creativa. Se definen seis dimensiones de la competencia en comunicación audiovisual: lenguaje, tecnología, procesos de producción y programación, ideología y valores, recepción y audiencia y la dimensión estética, con el acuerdo unánime de que la capacidad de recepción crítica es el componente fundamental de la competencia. El objetivo de la segunda fase del proyecto es evaluar el grado de competencia en comunicación audiovisual de los ciudadanos y ciudadanas españoles, y el grado de competencia en cada una de las dimensiones, que se señalan en el citado documento. En la investigación están implicadas universidades de las 17 comunidades autónomas del Estado español. El primer paso ha sido elaborar herramientas para la evaluación, las que están en proceso de validación.

Con la evaluación del grado de competencia en comunicación audiovisual y en cada una de sus dimensiones, se persigue certificar o implementar, si es el caso, la necesidad de una educación en comunicación audiovisual, y descubrir aquellas dimensiones donde es más urgente incidir. En otras palabras, la investigación ha de contribuir a potenciar el desarrollo de una política de alfabetización audiovisual y a perfilar los objetivos, contenidos y procedimientos por desarrollar en este ámbito. 





ESCUELA GEOTÉRMICA EN CHILOÉ

Bajo el concepto de "Eficiencia Energética" fue construida la nueva sede de la escuela municipalizada San Carlos de Chonchi, en la Isla Grande de Chiloé. Las nuevas dependencias contemplan una espaciosa biblioteca, un gimnasio, salas más amplias, luminosas y muy temperadas gracias a la energía geotérmica (aprovecha el calor que se puede extraer de la corteza terrestre, transformándolo en energía eléctrica o en calor para uso humano o procesos industriales o agrícolas) que, a nivel regional, la sitúa a la vanguardia en materia energética. Gracias a estos avances en infraestructura, los niños y niñas de la comuna recibirán en mejores condiciones una educación de calidad e igualitaria.

CAMBIO DE DIRECTOR EN UNESCO

Como Director de la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe y nuevo representante de la Organización en Chile, asumió el costarricense, Jorge Sequeira. Se integró al organismo internacional en 1981 y ha desempeñado cargos, principalmente en Asia, liderando programas en educación y, últimamente, apoyando la reforma de la ONU en Pakistán como Director de la UNESCO en Islamabad. Reemplaza a Rosa Blanco, especialista, que asumió de manera interina el puesto en enero de 2007.

METAS EDUCATIVAS 2021

Los ministros de Educación reunidos en El Salvador asumieron un compromiso, que puede tener enormes repercusiones en Iberoamérica: acoger la propuesta "Metas Educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios", y avanzar en la elaboración de sus objetivos, metas y mecanismos de evaluación regional, iniciando un proceso de reflexión para dotarle de un fondo estructural y solidario. El ambicioso proyecto convierte a la educación en la pieza fundamental para el desarrollo de la región y lograr en la próxima década que más alumnos estudien, durante más tiempo, con una oferta de calidad reconocida, equitativa e inclusiva donde participe la mayoría de las instituciones y sectores de la sociedad

ESTUDIANTES DE PROFESORES "DESTACADOS" MEJORAN EN EL SIMCE

Desde que la Evaluación Docente se implementó en 2003, no ha estado exenta de polémica. Sin embargo, ella constituye uno de los predictores más eficaces en el desempeño de los estudiantes, según las conclusiones de un estudio desarrollado por Claudia Peirano, David Bravo, Jorge Manzi, Denise Falck y Roberto González, del Centro de Microdatos de la U. de Chile y Mide UC. Descubrieron que la diferencia en el Simce de los estudiantes que tuvieron un profesor destacado en la evaluación era de 25 puntos, comparado con docentes de calificación insuficiente.



PREMIO A LA INNOVACIÓN INFORMÁTICA

Un reconocimiento a la innovación en Informática Educativa, logró el profesor Misael Meza de la escuela El Palomar, de Copiapó, quien se propuso mejorar el rendimiento escolar en Matemáticas y Comprensión del Medio, aplicando dos iniciativas ligadas a la informática, con positivos resultados entre sus alumnos. La distinción fue entregada por el Ministerio de Educación en el marco de la Jornada Expo Enlaces 2008, en la que docentes de todas las regiones del país expusieron sus creativos proyectos. La primera iniciativa nació con la intención de aprovechar los conocimientos de los niños en Internet y su manejo en computación, aprendiendo matemáticas lúdicamente. La segunda se relaciona con resguardar y promover la cultura de la región, mediante un software que cuenta y explica las leyendas de Atacama, con textos, fotografías y juegos interactivos.

MUSEO INTERACTIVO DE BÍO BÍO

El propósito del Centro Interactivo de las Ciencias, Artes y Tecnologías (CICAT) es transformarse en una instancia de encuentro para las acciones de valoración y divulgación de Ciencias, Artes y Tecnologías, en un espacio público donde los visitantes se asombren, aprendan y experimenten. Cuenta con cuatro salas de exposiciones, que permiten simultáneamente muestras distintas abiertas al público, o recibir una exposición de grandes dimensiones, con una capacidad para 500 visitantes. Es una iniciativa impulsada por la Universidad de Concepción, junto al Gobierno Regional, la Municipalidad de Coronel, el Museo Interactivo Mirador (MIM), el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICYT) y el Gobierno, a través del Ministerio de Educación.

E-MAT: EFICAZ MÉTODO PARA ENSEÑAR MATEMÁTICA

Un novedoso método para la enseñanza de las Matemáticas adaptó a la realidad del país la doctora, María Victoria Marshall. Utilizado con niños genios en Estados Unidos, es usado en establecimientos educacionales de la Fundación Belén. El programa E-MAT Colegio fue descubierto en su paso por la Universidad de Standford, y en sólo un año de trabajo, demostró sus beneficios. A modo de ejemplo, en el marco de la prueba SIMCE 2007, los colegios y escuelas de la Fundación donde E-MAT fue aplicado, en promedio, se produjo un alza de 18 puntos respecto del año anterior en materia de aprendizaje en Matemáticas. La especialista destacó que esta técnica de aprendizaje consiste en enseñar a los niños de manera lúdica y cercana.



DIARIO ON LINE

en el Aula

Alejandra Phillippi
Docente Universidad Diego Portales

EN OTROS TIEMPOS CONVERTIRSE EN UN PEDAGOGO CONSISTÍA EN ACERCAR Y ABRIR LOS MUNDOS LEJANOS. SI ACEPTAMOS ESTA FORMA PARA REFERIRNOS A LA PRÁCTICA DOCENTE, SE ESTÁ ANTE LA PREGUNTA: ¿QUÉ MUNDO TRAEMOS O COMUNICAMOS A LOS NIÑOS AHORA? EL DESPLIEGUE DE METODOLOGÍAS Y CONTENIDOS PRESUPONEN EL DESARROLLO DE UNAS HABILIDADES PARA DESENVOLVERSE EN EL MUNDO CON CIERTAS COMPETENCIAS. FORMAR A LOS NIÑOS ACTUALES CONSISTE EN RELACIONAR LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS CON LA VIDA COTIDIANA, PARA QUE AQUELLO QUE SE “PEDAGOGIZA” COBRE SENTIDO EN LAS ACTIVIDADES Y EN EL FUTURO DONDE SE DESENVOLVERÁ CADA NIÑO.



Buena parte de lo que realizan los niños y los adolescentes está mediatizada y tecnologizada. Así es como se acercan al mundo, y muchas veces sus prácticas resultan lejanas a los referentes bajo los cuales han sido configurados como sujetos por sus profesores. Ello se puede constatar en la diferencia en sus destrezas psicomotoras, sus nociones de tiempo y espacio. Los docentes se construyeron en una relación directa con el entorno. El barrio, los juegos, la naturaleza, y, de forma incipiente, por el consumo de algunas series de televisión, que se disfrutaban en los años 70 y 80. Todo aquello era el paisaje de formación de los maestros.

Bajo esta descripción se plantea la propuesta del diario on line en las prácticas pedagógicas y en el seno del Programa *El Diario en la Educación*, de la Facultad de Comunicaciones de la UDP, que pretende acortar la brecha, que se origina desde la condición de “nativos”, que son los niños, y la de “migrantes”, sus profesores.

La incorporación del *Diario on line* en las prácticas pedagógicas hace que los educadores abran la escuela para convivir con los hechos cargados de actualidad, que circulan en los medios. También, llevar el *Diario on line* al interior de la sala de clases, da énfasis a una dimensión de alfabetización en el lenguaje hipertextual, y permite repensar la información como recurso disponible. Ambos elementos se pueden abordar en su rol comunicacional,

y dominarlos corresponde al desarrollo de habilidades expresivas, lo que mejora el desempeño de los individuos en el contexto actual. Promover diálogos sobre la actualidad da pie para seguir contenidos definidos en los programas educacionales.

El *Diario on line* se inicia promoviendo un debate acerca de las formas en que ha evolucionado el lenguaje en el transcurso de la historia, distinguiendo sus distintos soportes. Se describen e identifican las características del nuevo escenario donde están creciendo los niños. Así, los profesores pueden dimensionar las distancias que tienen con lo actual y reflexionar acerca de la sobrevaloración que le están dando a la lectura de libros o a la expresión escrita, frente a otras formas de relatar, que se han ido instalando con las tecnologías digitales.

EL QUIEBRE DE LA LINEALIDAD

Luego se da paso a la gramática propia del hipertexto, para comprender las implicancias del quiebre de la linealidad natural de la palabra escrita por textos que se bifurcan, y que adoptan recorridos conforme al propio lector. Esto genera un cambio en los lectores, les permite descubrir la emergencia de la complementariedad de la información depositada en textos escritos, infografías animadas, fotografías y videos, que los llevan a una interpretación distinta a la comprensión del escrito tradicional. Así como también a dimensionar el

de la información depositada en textos escritos, infografías animadas, fotografías y videos, que los llevan a una interpretación distinta a la comprensión del escrito tradicional. Así como también a dimensionar el





fenómeno de la actualización, abundancia y mediación necesaria para su consumo.

Por otra parte, *navegar* requiere de ciertas destrezas. Habitualmente buscar información se constituye en un reproche a los niños, ya que como agentes de la cultura del copy and paste, se piensa que sólo basta con un click para encontrar un sinnúmero de ofertas y satisfacer sus demandas. Sin embargo, esto más bien obliga a revisar qué tipos de trabajos se les encomiendan a los niños, porque cuando se trata de “investigar”, el reto para los docentes es: qué se hace con la información obtenida, cómo se construyen mapas se registran mecanismos de búsqueda, que den cuenta de los procesos lingüísticos, lógicos y cognitivos que subyacen en él.

Además, los profesores deberán disponer de criterios de evaluación, que no homogenicen los resultados, sino aquellos que se ajusten a la diversidad. Y apelar a estrategias, que fomenten trabajos para que cada estudiante pueda hacer recorridos propios para descubrir sentidos y diversificar las formas de expresión, mediante el uso de herramientas disponibles en el mismo *diario on line* (foros, chat, blog, galerías multimedias, servicios en línea y/o conexiones a *YouTube*). Así, el medio se



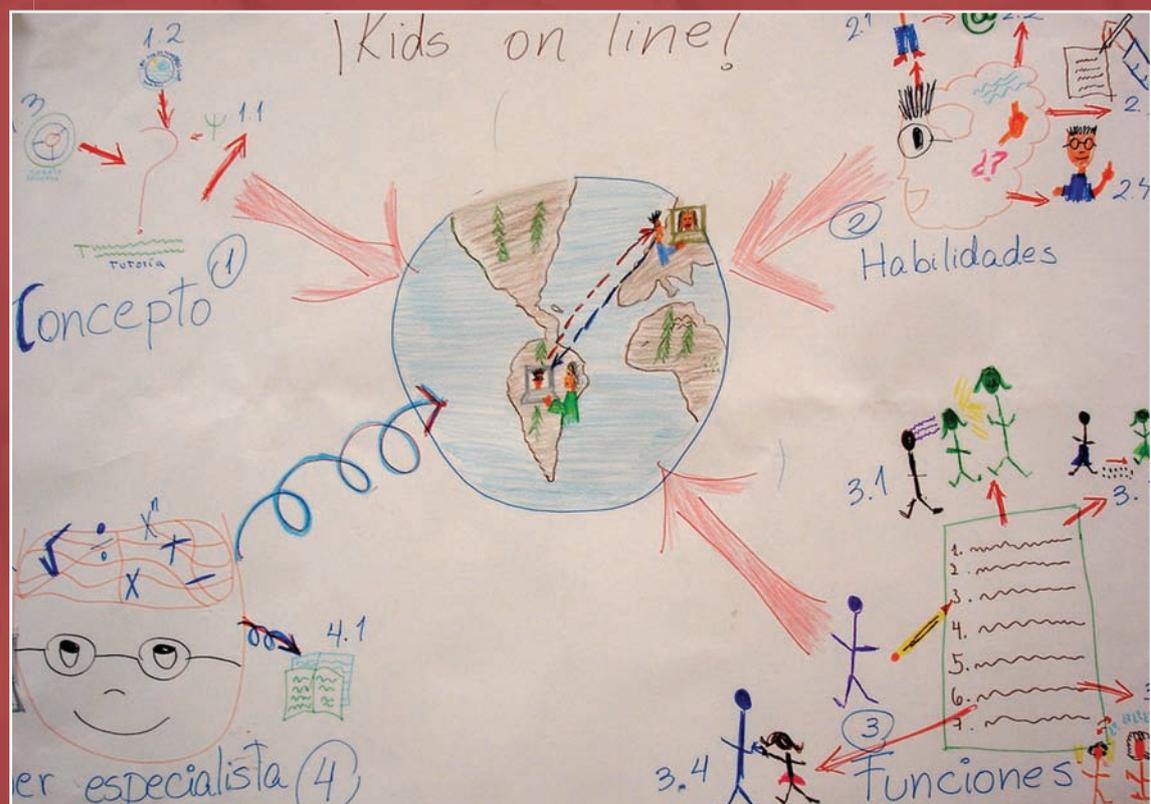
convierte en un buen pretexto para trabajar desde la intersubjetividad de discursos construidos a partir de una misma provocación y se diversifican las pautas para propiciar y evaluar los aprendizajes “esperados”.

— *Navegar* por un diario on line, en un mundo mediatizado, puede ser tan formativo como leer un libro. Sólo se requiere saber y conocer las formas en que transita la información en este espacio, y constatar cómo el desplazamiento, que hacen los niños en este soporte puede ser tan frecuente y cotidiano como el desplazamiento por las aulas, entre los cuadernos y los libros. Si este medio puede cohabitar con ellos en lo cotidiano, es el mejor pretexto para que la escuela no se quede atrás. 



Las TIC

en la formación inicial docente



¿CÓMO TRABAJAR CON LOS ALUMNOS EN LA ERA DEL “CORTAR Y PEGAR”? ¿CÓMO ACTUAR CUANDO LOS ESTUDIANTES RESPONDEN: “PROFESORA, HAY UNA NUEVA TEORÍA SOBRE EL EFECTO DE LA CAPA DE OZONO”, “DE ACUERDO CON LA ACADEMIA DE CIENCIAS DE RUSIA, ESE DATO YA NO ES VÁLIDO”, “DIFERENTES SITIOS DAN DIFERENTES VALORES PARA LAS DISTANCIAS ENTRE EL SOL Y LOS PLANETAS, ¿A CUÁL LE HAGO CASO?”.



Estas interrogantes son recogidas en el libro “Estándares TIC para la Formación Inicial Docente: Una propuesta en el contexto chileno”, del Programa Enlaces y que refuerza la formación de los futuros maestros en la cultura digital.

El libro sustenta que: “dadas las tendencias demográficas actuales, se espera que los profesionales del siglo XXI puedan llegar a tener trayectorias profesionales de hasta 50 años, debiendo cambiar o renovar la totalidad de su plataforma de conocimientos en forma recurrente”. La directriz es que el profesional ahora sea capaz de explicarse por qué suceden las cosas; qué ocurre en su dimensión más descriptiva; qué es una competencia asociada a las prácticas, y que tenga claro que hoy el conocimiento está en redes y lo importante es saber quién lo tiene y dónde está.

También se explica que la competencia en el mundo profesional ha llegado a ser sinónimo de: idoneidad, suficiencia, capacidad, habilidad, excelencia. Y, en el caso específico de los docentes, entendidos como “trabajadores del conocimiento”, sus competencias deben enfocarse hacia la capacidad para diseñar ambientes de aprendizaje y rentabilizar los espacios donde se produce el conocimiento. De allí su acercamiento innegable e indispensable con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC.

La discusión en el contexto educativo se centra en las formas en que se debe concebir el uso

CAMBIOS EN LOS ROLES DE DOCENTES Y ALUMNOS

Actor	Cambio de	Cambio a
Rol del docente	Transmisor de conocimiento, fuente principal de información, experto en contenidos y fuente de todas las respuestas	Facilitador de aprendizaje colaborador, tutor, guía y participante del proceso de aprendizaje
	El profesor controla y dirige todos los aspectos del aprendizaje	El profesor permite que el alumno sea más responsable de su propio aprendizaje, y le ofrece diversas opciones.
Rol del alumno	Receptor pasivo de información	Participante activo del proceso de aprendizaje.
	Receptor de conocimiento	El alumno produce y comparte el conocimiento. A veces, participando como experto.
	El aprendizaje es concebido como una actividad individual.	El aprendizaje es una actividad colaborativa, que se lleva a cabo con otros alumnos.

intensivo de éstas por parte de los niños y jóvenes, surgiendo preguntas tales como: ¿qué estrategias metodológicas utilizar?, ¿qué tecnologías son las más adecuadas para apoyar determinados sectores curriculares?, ¿cómo aprenden estos estudiantes cuando interactúan sin estas tecnologías?

Los docentes entonces deben pasar del uso de las tecnologías para la repetición y práctica, al uso para la comunicación y la interacción, el acceso a recursos digitales, la colaboración y la expresión.

SENTIDO Y VALOR EDUCATIVO

Se sabe que el solo uso de TIC no provoca cambios en los roles del docente y el alumno, ni en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Por ello un recurso digital siempre debe ir acompañado de elementos que le otorguen sentido y valor educativo. De allí que la tarea del profesor es clave a la hora de la planificación de clases y la aplicación de



FOCO PRINCIPAL DEL PROYECTO	UNIVERSIDAD (DE)
Desarrollo de competencias para el trabajo en entornos virtuales de aprendizaje.	Tarapacá, Antofagasta, Santiago.
Mejoramiento del eje de práctica con el uso de TIC. Chile, Magallanes.	Atacama, Metropolitana,
Fortalecimiento del perfil de egreso de carreras de Pedagogía.	Católica de Valparaíso, Católica del Maule, Bío-Bío, La Frontera, Los Lagos.
Gestión del conocimiento.	La Serena, Playa Ancha.
Didácticas específicas.	Católica de Santiago, Católica de la Santísima Concepción, Católica de Temuco.
Centro de recursos	Concepción.

más de 50 proyectos de universidades públicas y privadas de todo el país.

En el área de formación inicial docente se están implementando los estudios: "Formando profesores en redes de gestión de conocimiento" de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, "Transferencias: Estrategias de aprendizaje colaborativo FID-TIC" de la Universidad de Los Lagos, "Portafolio electrónico para el desarrollo de habilidades meta cognitivas" de la Universidad de Antofagasta, "Integración de TIC en la FID" de las universidades USACH y UMCE, y "Diseño de material curricular sobre la región de Magallanes" de la Universidad de Magallanes.

buenas prácticas con TIC. Se hace necesario que los profesores integren adecuadamente el uso de las TIC en todas las áreas de su proceso formativo, y eso requiere estándares que orienten a las instituciones formadoras para asimilarlas en sus programas de estudio.

Los estándares entregan indicaciones acerca del perfil que debiese tener un docente en el ámbito de las tecnologías al finalizar su formación universitaria. Ese perfil supone una serie de competencias en aspectos técnicos, pedagógicos, éticos, legales, de gestión y desarrollo profesional, asociadas al uso de las TIC en el contexto escolar.

A su vez, se están impartiendo diplomados con la colaboración de académicos de la Universidad Católica de Valparaíso y de Santiago y la concurrencia de expertos internacionales, principalmente de las universidades de Barcelona, Sevilla y Oberta de Catalunya.

Este desafío de Enlaces con las Facultades de Educación, se concibe como una invitación a las instituciones de educación superior para propiciar una formación docente idónea con el desempeño en TIC, y acortar las brechas digital y cultural en la formación de profesores.

FONDO CONCURSABLE. SE SABE QUE EL SOLO USO DE TIC NO PROVOCA CAMBIOS EN LOS ROLES DEL DOCENTE Y EL ALUMNO, NI EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE, POR ELLO UN RECURSO DIGITAL SIEMPRE DEBE IR ACOMPAÑADO DE ELEMENTOS QUE LE OTORGUEN SENTIDO Y VALOR EDUCATIVO.

A inicios de 2008, Enlaces entregó los resultados de la convocatoria para la contratación de estudios de innovación en estrategias y prácticas de integración educativa de TIC. Se presentaron

Este desafío de Enlaces con las Facultades de Educación, se concibe como una invitación a las instituciones de educación superior para propiciar una formación docente idónea con el desempeño en TIC, y acortar las brechas digital y cultural en la formación de profesores. RE ●●



EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ES AMPLIO, DIVERSO Y DE LÍMITES DIFUSOS. EN ÉL COEXISTEN DIFERENTES ARQUITECTURAS TEÓRICAS METODOLÓGICAS, QUE ENRIQUECEN EL DEBATE CONCEPTUAL Y LAS PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN. A PARTIR DE LA PREGUNTA ¿CÓMO EDUCAR EN MEDIOS MASIVOS? APARECEN LOS ENFOQUES EDUCACIÓN MEDIAL, EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN Y EMPODERAMIENTO COMUNICACIONAL, QUE NOS INVITAN A REVISIÓN Y ANÁLISIS.

DE LA EDUCACIÓN MEDIAL AL EMPODERAMIENTO COMUNICACIONAL

Claudio Avendaño, director Magister Internacional en Comunicación Social, Universidad Diego Portales

Una postura casi “natural” es plantear el tema desde los “deberes”, que tiene la educación formal para “alfabetizar” a los niños y adolescentes en los medios de comunicación y las TIC, por la amplia exposición y sus usos sociales. Esto se traduce en generar instancias de aprendizaje

para comprender cómo funcionan los medios, poniendo énfasis en aspectos tales, como las lógicas de poder en las industrias culturales, el análisis crítico de las propuestas de significado, las gramáticas mediales, los framing semánticos y otras dimensiones. La idea ha sido centrar en el currícu-



lo los esfuerzos pedagógicos sobre medios específicos. Hablar, por ejemplo, de educación para el cine, la televisión, es decir, un tratamiento pedagógico puntual para cada medio. La especificidad de los medios y su importancia en la dieta medial de los receptores así lo ameritan. También influye la centralidad, dada por el contexto sociopolítico, de cada uno de ellos en un momento determinado. Son antecedentes para su inclusión en la escuela.

En Chile, las primeras experiencias en educación medial fueron en la radio, puestas en marcha por el Ministerio de Educación en los años cuarenta. Aunque más bien era una visión de la radio como soporte educativo. Hemos debido esperar hasta los años setenta y ochenta para encontrar experiencias sistemáticas en televisión (Ceneca), cine (Alicia Vega- Cencosep), prensa (el Diario en la Educación, Escuela de Periodismo, Universidad Diego Portales). Independientemente de estos valiosos esfuerzos desplegados, no ha existido suficiente porosidad de la institucionalidad educativa en el país como para discutir el tema e incluir integralmente a los medios masivos a nivel escolar.

Por otra parte, en el contexto latinoamericano de los años noventa se empezó a desplazar el eje de la reflexión/acción hacia una Educación para la Comunicación (CENECA, 1992), lo que implicó superar las visiones mediocéntricas y ampliar la mirada para, por un lado, asumir una definición del receptor como sujeto activo, capaz de resignificar las construcciones de sentido de los medios masivos, de acuerdo con sus propias biografías y contexto sociocultural; y, por otro, afirmar que la comunicación está situada en un ambiente simbólico y de relaciones sociales, que condiciona las interacciones de los sujetos con el sistema mediático. De allí que se hace necesario incluir las ac-

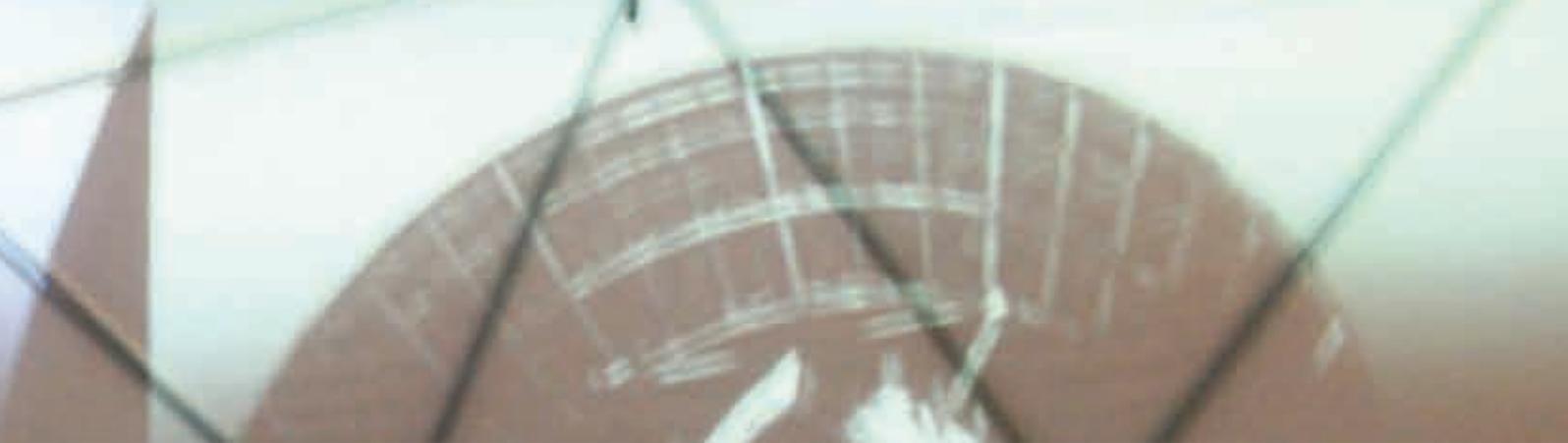
ciones grupales, intrafamiliares y, en general, las redes de sociabilidad como parte de los procesos de aprendizaje en comunicación.

En los últimos años se ha ido instalando la necesidad de generar nuevas categorías para entender la sociedad. Autores como Beck nos invitan a abandonar las "categorías zombies", ya que si bien fueron útiles para comprender la sociedad industrial, resultan opacas para entender el momento actual: "Estamos viviendo una época en la que el orden social del Estado nacional, la clase, la etnicidad y la familia tradicional están en declive. La ética de la realización personal es la corriente más poderosa de la sociedad moderna. El ser humano elegidor, decididor y configurador, se ha convertido en el protagonista de nuestro tiempo", afirma.

El individualismo institucionalizado de Beck como nueva categoría para entender los procesos sociales, apunta a la necesidad de comprender la subjetivización del mundo social como locus de la acción y, por tanto, conlleva a la necesidad de considerar su inclusión para una adecuada programación en Comunicación y Educación. Es un tema que se debe debatir.

Desde esta perspectiva el Empoderamiento Comunicacional (EC) nos permite disponer de un acercamiento conceptual que facilita las prácticas formativas en comunicación. Entenderemos por EC, las competencias de los sujetos individuales y sociales para relatarse (análisis crítico de las narraciones mediáticas en su calidad de sujeto activo); relatarnos (generar un nosotros que oriente la acción social) y relatar (contar desde sí, para los otros y el sí mismo de la propia vida e identidad).

Los enfoques mencionados, la educación hacia lo medial, por una parte, y lo comunicacional, por otra, deberían ahora incluir las dimensiones pro-



pías de la subjetividad del individuo y, al mismo tiempo formar parte del Empoderamiento Comunicacional. Esto no significa que anteriormente no se haya producido un acercamiento al sujeto. El aporte de muchas metodologías activo-participativas de hace algunas décadas daba cuenta de la afectividad y del trabajo grupal. Ahora hay que desplazar el foco y trabajar en sincronía: mente, cuerpo, afectos y espiritualidad, como propone Claudio Naranjo (2007), en la relación con el sí mismo (mismidad) y los otros (otredad).

El conocimiento de lo medial en sus diferentes dimensiones es un aspecto esencial, pero se debe traspasar de lo "gramatical" para entender al sujeto en las nuevas condiciones socioculturales de consumo de medios y TIC, es decir, la casa, la escuela y el Cyber, por ejemplo. Incluso, la ciudad como un espacio simbólico que ha sido paulatinamente colonizado por el sistema infocomunicativo, el despliegue de símbolos de consumo, que ha ido más allá del quiosco de la prensa. Y en este sentido hay que fortalecer el trabajo sobre publicidad y marketing.

Si la interacción con los medios y TIC se enfoca desde el Empoderamiento Comunicacional de los sujetos (y su entorno social) es necesario promover y recuperar las acciones grupales como espacios de formación, considerando las conductas cada vez más individualizadas de consumo medial/digital. En este sentido sólo es preciso volver la mirada hacia a los años 80 y el aporte de la comunicación popular, especialmente en las propuestas metodológicas de maestros, como Mario Kaplún (1987).

El espacio infocomunicativo (convergencia de medios masivos y TIC es una dimensión diferente a la educación en medios específicos. Si observamos la habitación de un adolescente y com-

paramos el equipamiento mediático/digital que dispone en relación con la generación anterior, debemos -cognitiva y prácticamente- migrar hacia una acción educativa integral del sistema infocomunicativo, que dé cuenta de mejor manera los estilos multiabarcativos, que se tienden a instalar contemporáneamente.

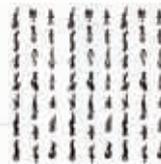
Hoy, la experiencia comunicacional mediada se da en entornos dotados de múltiples dispositivos y con una "atención" dispersa. El sujeto va de un medio a otro; de lo masivo a lo interpersonal; de la palabra a la imagen; de la ficción al email; desde la producción a la recepción. Todo casi simultáneamente. La pantalla ya no es sólo la televisión. Es también la pantalla del PC. Se ha ido erigiendo una forma de interactuar con el mundo mediático/digital, caracterizado por la multiplicidad de acciones potenciales a realizar, en las que el individuo va participando en la construcción de un "texto" reclutado en varias partes. Esta imagen da cuenta de muchas palabras.

En síntesis, recogiendo las ricas tradiciones de las décadas pasadas en la educación medial, es necesario comprender que el Empoderamiento Comunicacional nos ofrece una amplia gama de posibilidades de programación de acciones, que dan cuenta de lo que estamos viviendo. RE 

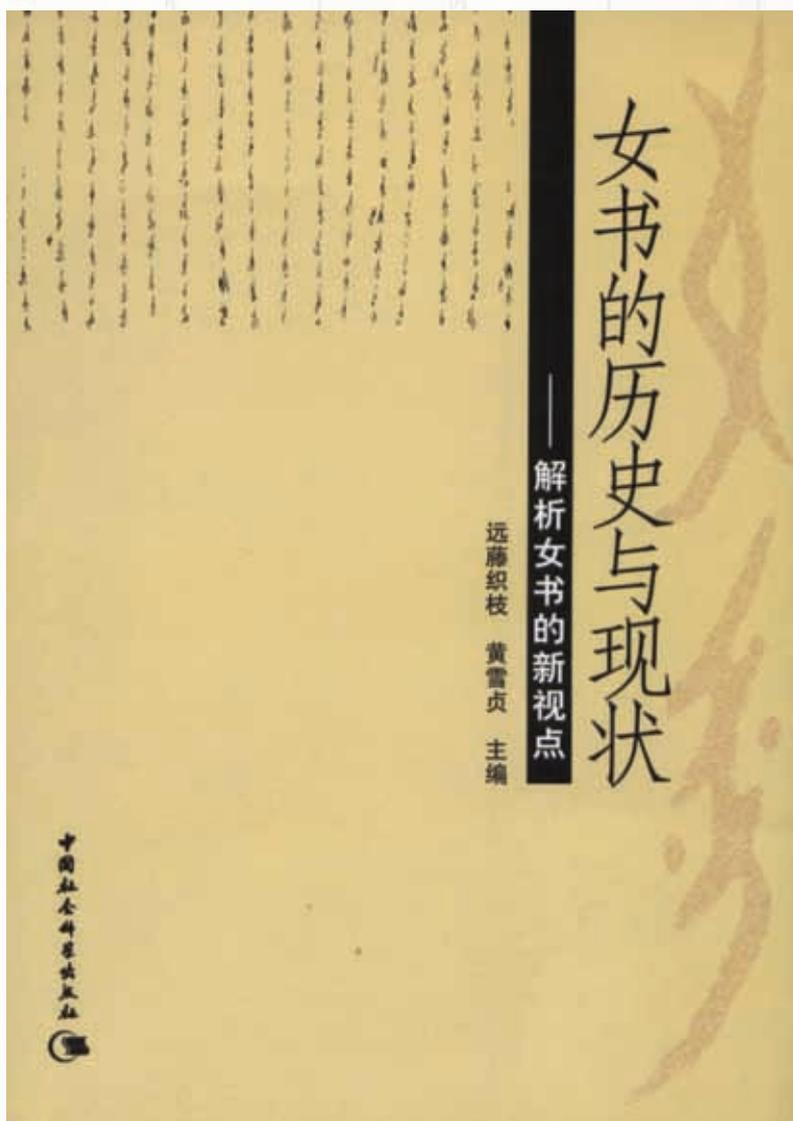
Bibliografía

- 1.- Ceneca. *Educación en Comunicación, Manual Latinoamericano de Educación para los medios de comunicación*. CENECA-OREALC. Santiago de Chile, 1992.
- 2.- Touraine, A. / Khorsokhavar, F. *A la búsqueda de sí mismo. Diálogo sobre el sujeto*. Paidós, Buenos Aires 2002.
- 3.- Beck, U. y Beck-Gernsheim, E. *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Paidós, Barcelona, 2003.
- 4.- Naranjo, C. *Cambiar la educación para cambiar el mundo*. Editorial Cuarto Propio. Santiago de Chile, 2007.
- 5.- Kaplún, M. *El comunicador popular*. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1987.

NUSHU



LOS SECRETOS DE UN IDIOMA



María Teresa Escoffier

HACE MÁS DE MIL AÑOS, AL SUR DE CHINA, MÁS PRECISAMENTE EN LA PROVINCIA DE HUNAN, UN GRUPO DE MUJERES QUE VIVÍAN EN ALDEAS RURALES, CREARON UN LENGUAJE CRÍPTICO, DISTINTO AL OFICIAL, COMO UNA MANERA DE COMUNICARSE ENTRE ELLAS Y DE PROTEGERSE DEL BRUTAL MACHISMO DE LA SOCIEDAD CHINA TRADICIONAL. HOY, LOS PROPIOS CHINOS LO RESCATAN DEL OLVIDO, RECONOCIÉNDOLO OFICIALMENTE COMO PARTE DE SU HISTORIA.



El nushu consta aproximadamente de dos mil caracteres y se diferencia del hanzi (idioma oficial) no sólo en su forma, sino también en el fondo de los temas que quiere transmitir. Se escribe de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda. Los investigadores e historiadores coinciden en que los movimientos pequeños y finos, son el resultado de gente experta en labores manuales.

Una hipótesis sobre sus orígenes sostiene que los hombres que dirigían las aldeas de la región, a diferencia de otros, sabían leer y escribir

el hanzi, y que las hermanas de éstos crearon la primera forma de nushu. Al parecer, lo habrían memorizado e imitado, simplificándolo y deformando los caracteres en el proceso. Otros símbolos están basados en los bordados que cosían y diseñaban.

CONSOLIDANDO LA HERMANDAD

Hace mil años la vida al sur de China era distinta a la de otras aldeas. El clima cálido, el suelo fértil y el agua abundante, hicieron que las mujeres no se dedicaran a la agricultura como debía hacerlo la gran mayoría, pero igual



que en el resto del territorio, la fuerte segregación sexual estaba presente en todos los hogares. Allí les controlaban el crecimiento de los pies, desde que eran niñas, aplicándoles apretados vendajes. Así cumplían con un importante requisito para complacer a sus maridos: lucir pies chicos y dar pasos cortos. Estos las mantenían encerradas en las casas y las obligaban al silencio. Sólo debían dedicarse a tejer, coser, cocinar y otros deberes domésticos. Por supuesto, permanecían analfabetas de por vida.

En ese ambiente de esclavitud, las mujeres tuvieron que

construir sus propias redes afectivas, lazos que no estaban vinculados a la sangre y que, generalmente, eran de relaciones mucho más fuertes que las que establecían con hermanas verdaderas. Esas redes fueron conocidas como "hermandades juradas" y operaban en la clandestinidad. Cuando las muchachas, que pertenecían a las redes, debían contraer matrimonio, quedaban separadas de su hermandad.

Se sabe que la vida de una mujer casada era difícil. Cuando niñas eran obligadas a abandonar la aldea donde habían

nacido, dejar a sus amistades, despedirse de su mundo afectivo y partir a la comunidad de su futuro esposo, generalmente alguien que nunca habían visto y con quien debían pasar el resto de sus días.

Así se explica que: excluidas de los espacios sociales, sin posibilidades de aprender a leer y escribir el idioma de "los hombres", aquellas campesinas analfabetas se dieran a la tarea increíble de inventar su propio idioma, el nushu. Sistema que con el tiempo se fue afinando y cuya escritura fue compilada en cuadernos delicadamente fabricados,



en cajas de madera, en finos abanicos y también en el bordado de vestidos, pañuelos, manteles, sábanas, que los mismos hombres transportaban de una aldea a otra, de una casa a otra, ignorando que viajaban con los mensajes de sus mujeres.

Al final, el nushu se escribía, se hablaba y se cantaba en festividades tradicionales, ocasiones donde ellas podían participar, y, por supuesto, en todos los rituales de sus "hermandades juradas".

Los investigadores han descubierto que este lenguaje no se ocupa de los héroes épicos ni de los asuntos de Estado, como los escritos chinos de la época, sino de los espacios privados de la vida. Expresan -principalmente- sentimientos, como éste, descrito de un cuaderno y que corresponde a una jovencita que se comunica con una amiga: "Tú conoces mi dolor, ayúdame, escríbeme, dame una palabra de aliento". O el caso de una mujer que cuando perdió a su hijo pudo consolarse escribiendo en nushu, porque contenía las pa-

labras precisas para expresar el infinito dolor que la embargaba.

Las mujeres que no pertenecían a las elites de la sociedad imperial china, eran las que transmitían las tradiciones orales de su cultura. Con el nushu se rompió esa norma, ya que les otorgó también el poder de la palabra escrita y, de paso, encontraron una vía de liberación personal, intelectual y profesional.

Durante siglos ellas pudieron ocultar el invaluable medio de comunicación que inventaron; sin embargo, el uso generalizado de la lengua oficial se impuso, y se fue perdiendo aquel importante código femenino. A eso se sumó que durante la revolución maoísta (1949), quienes usaban el nushu tuvieron muchas dificultades. Fueron perseguidas debido a que muy pocas podían entenderlo, y esto llegó a tal punto, que algunos le empezaron a llamar "el idioma de las brujas".

Actualmente, sólo unas diez ancianas en todo el país cono-

cen este lenguaje femenino y algunos investigadores lo están recogiendo antes de que se pierda para siempre. El gobierno chino decidió tomar medidas para protegerlo y conservarlo. Una acción trascendente, porque -con seguridad- una buena parte de la historia milenaria de esa nación oriental, permanece oculta en los signos y filigramas del nushu.

Sin duda que la elaboración del nushu es un acto creativo impresionante. Una verdadera proeza intelectual impulsada por el deseo irrefrenable de las mujeres de comunicarse. Una suerte de revolución callada y fiera, que se levantó ingeniosa y dignamente ante un sistema opresor -e incluso- se burla de él: "Debemos establecer relaciones de hermanas y comunicarnos a través de la escritura secreta", decía en un abanico, mientras en un cuaderno se leía: "Los hombres salen de la casa para enfrentarse al mundo exterior, pero las mujeres no son menos valientes al inventar un lenguaje que ellos no pueden entender". 



TV: UN DESAFÍO PARA PADRES Y EDUCADORES

*Amanda Céspedes,
Neuropsiquiatra infantil.*

La televisión instalada como un nuevo y activo miembro en el hogar de las familias chilenas con hijos, muestra un fenómeno significativo: mientras los padres se encuentran sorprendidos y desorientados frente a la reorganización sistémica familiar provocada por el ingreso a través de la pantalla de un número creciente de modelos educativos, que ejercen un poderoso efecto sobre sus niños, éstos se adaptan con absoluta y gozosa naturalidad a un escenario don-

de conviven modelos educativos parentales con modelos ingresados por la televisión. Estos últimos son poderosos influjos, que van desplazando de manera implacable a los padres en la influencia educativa, y cuya presencia, versátil y dinámica, se ha instalado en forma definitiva al interior de la familia.

La desorientación parental es significativa y constituye un llamado a los profesionales de la educación y de la salud mental a

colaborar con ellos para armonizar esta reorganización sistémica, otorgándole a la televisión un sello verdaderamente formativo. Las señales más claras de desorientación parental se relacionan con el conflicto entre una mirada crítica respecto al efecto negativo de la televisión sobre sus hijos en formación valórica, distorsión de la mirada infantil acerca de los fenómenos sociales (violencia, sexualidad, consumismo) y deterioro del desempeño escolar, por una parte, y la valora-



ción de la televisión como medio que informa de modo eficiente, que une a la familia, que acompaña a los niños y constituye para ellos el principal medio de entretenimiento. Este conflicto no resuelto es la principal causa de las dificultades que enfrentan los padres a la hora de regular, tanto el tipo de programación como el número de horas de consumo televisivo por parte de sus hijos. Y explica que, al considerar la televisión como el compañero de juegos de los niños, cedan ante la presión de éstos para incorporar al nuevo amigo en el dormitorio, principal escenario de juegos y de esparcimiento de los niños urbanos.

Ajeno por completo al conflicto que viven sus padres, los niños crecen introduciendo la televisión a sus vidas con la más absoluta y gozosa naturalidad y li-

bertad; si la niñez es el momento de máxima plasticidad cerebral a la hora de desarrollar los talentos y de consolidar su identidad, su personalidad y su carácter, es, por tanto, legítimo preguntarse en qué medida la presencia cotidiana de la televisión en sus vidas plasma el desarrollo psicológico infantil y reorganiza sus modos de apropiarse de la experiencia, y convertirla en aprendizajes y crecimiento intelectual. Creemos que la televisión ejerce poderosos efectos sobre el cerebro del niño menor de cinco años de edad, modificando de manera sustancial e irreversible su desarrollo psicológico y neurobiológico. Estas modificaciones afectan esencialmente tres grandes áreas del desarrollo infantil: el juego como estrategia de apropiación de la experiencia y, por ende, de crecimiento cognitivo y emocional; el lenguaje verbal como instrumento de apropiación de la cultura y del autoconocimiento, y, en tercer lugar, la construcción de la vida emocional.

El juego es la base del desarrollo intelectual y emocional del niño, y fuente inagotable de la creatividad infantil. Al prescindir de la guía formativa del adulto, el niño experimenta el goce de la libertad más absoluta al servicio del crecer. El juego resume en sí todas las posibilidades de crecimiento infantil, en especial, el movimiento, la imaginación, el ritmo, la melodía, la expresión plástica, musical, la interacción cargada de significados emocionales. Todos estos impulsos crea-

dores y de desarrollo activados por el juego son abruptamente modificados y podados cuando el niño detiene su gozosa actividad lúdica para instalarse frente a la televisión y convertirse en un espectador, que procesa la fantasía, el movimiento, el ritmo y la creación artística de otros.

El lenguaje verbal, herramienta imprescindible para ingresar al mundo de la cultura y de la reflexión, se propaga en el niño pequeño a través de las conversaciones con adultos, de escuchar narraciones y cuentos y de ejercitar lo adquirido a través del discurso monológico, que caracteriza el juego del niño pequeño. Cuando éste se convierte en tele espectador, el silencio se instala en ese escenario, y toda posibilidad de diálogo se bate en retirada.

Finalmente, el desarrollo emocional del niño se lleva a cabo a través de la didáctica ejercida por modelos adultos. El niño chileno nace y crece en hogares donde diariamente entran decenas de modelos, que les van imprimiendo emociones, sentimientos y cosmovisiones con sus particulares didácticas y sus apasionantes, pero discutibles asignaturas para la vida, las mismas que los padres cuestionan, sin saber regularlas. En los hogares chilenos conviven hoy el desconcierto, la desorientación adulta frente a la televisión, con la gozosa naturalidad con que niños muy pequeños la consumen y desde allí se construyen para la vida. 

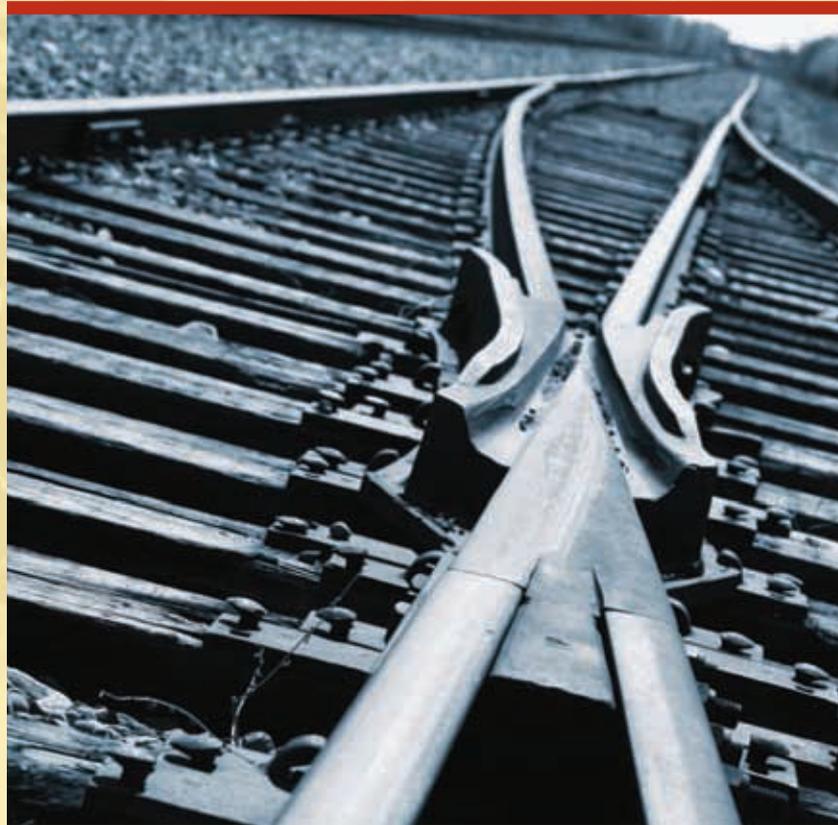


¿CÓMO SE RELACIONAN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN?

Jorge Huergo

*Profesor de Filosofía y Pedagogía,
Magíster en Planificación y Gestión de Procesos
Comunicacionales, Universidad Nacional de la Plata.*

ASOMARNOS AL FASCINANTE PROCESO DE CREACIÓN SUBJETIVA Y GRUPAL MEDIADA POR LAS PROPIAS POTENCIALIDADES EXPRESIVAS DE LOS MEDIOS Y LAS TECNOLOGÍAS, PUEDE PARECER UN ESCENARIO PROMETEDOR, SIEMPRE Y CUANDO NO CAIGAMOS EN LA ILUSIÓN DE QUE POR TENER MEDIOS: TV, VIDEOCASETERA, PROYECTOR O CAÑÓN, PC, O CUALQUIER OTRO APARATO TÉCNICO, LA EDUCACIÓN ES DE MEJOR “CALIDAD”.



Muchas veces se restringe la relación entre comunicación y educación al uso de medios y tecnologías en el proceso pedagógico: la enseñanza a través de los medios, la búsqueda de informaciones en Internet, el diseño de producciones virtuales, los programas radiofónicos educativos, el periódico escolar, etc. Un mundo maravilloso, siempre y cuando no quede atrapado en la reproducción de “libros en pantalla”.

Asomarnos al fascinante proceso de creación subjetiva y grupal mediada por las propias poten-

cialidades expresivas de los medios y las tecnologías, puede parecer un escenario prometedor, siempre y cuando no caigamos en la ilusión de que por tener medios: TV, videocasetera, proyector o cañón, PC, o cualquier otro aparato técnico, la educación es de mejor “calidad”.

La relación entre “comunicación y educación” es mucho más que sólo el uso de medios y tecnologías en procesos y escenarios educativos. Ante todo, relacionar la “comunicación” con la “educación” significa (atendiendo a las nociones de cada



una de estas palabras) vincular “espacios y procesos de puesta en común, que ocasionan sentidos compartidos” con “espacios y procesos de formación de las subjetividades”. ¿Qué significa esto? Vamos a proponer algunos ejemplos.

Un espacio de “puesta en común” (que en latín se decía *communis*, de donde viene “comunicación”). Para los jóvenes puede ser desde la participación en un grupo parroquial, estudiantil o en una banda musical, hasta el encuentro con otros vía Internet, incluso la reunión de jóvenes en una esquina para compartir una cerveza o formar parte de una tribu urbana. En esos espacios, a veces, en sentidos distintos que lo que pretende la escuela, los adolescentes y jóvenes forman su subjetividad. Es decir, comparten y adhieren a modos similares de “leer” (comprender) el mundo, sus vidas y sus experiencias, de “escribir” (actuar) a través de sus conocimientos. Entonces, también allí, hasta sin proponérselo intencionalmente, los jóvenes se comunican y se educan.

LA INTERROGANTE ES ¿PARA QUÉ?

Todo esto quiere decir que “comunicación y educación” no se reduce a modos mediados con tecnologías y medios para transmitir informaciones o conocimientos. Más que eso, “comunicación y educación” nació como inquietud en la década del 60, vinculado al problema de la alfabetización. Mientras que la Alianza para el Progreso (propiciada por EE.UU. en la época de John Kennedy) entendía la alfabetización como aprendizaje de la lectura y escritura del texto, en tanto, para otros (como Paulo Freire) la alfabetización constituyó algo más amplio y complejo: el aprendizaje de la lectura y escritura, de la experiencia, de la vida y del mundo. Mientras unos pretendían incorporar medios y tecnologías para adaptarnos a la sociedad “modernizada”, otros se propusieron luchar por una sociedad más justa e igualitaria, donde cada uno, a su manera, se expresara.

Con el neoliberalismo y la globalización creció la “demanda-trampa” de incorporar tecnologías y medios en educación. Esto produjo un alto creci-

SI NO ADVERTIMOS LOS MODOS EN QUE LO COMUNICACIONAL Y EDUCATIVO SE HACEN COMPLEJOS EN NUESTRAS SOCIEDADES, SI IGNORAMOS LAS NUEVAS FORMAS DE VIVIR JUNTOS, LOS MODOS EN QUE EXPRESAMOS DESEOS Y DEMANDAS SOCIALES, LAS MANERAS QUE TENEMOS (ESPECIALMENTE LOS JÓVENES) DE PERCIBIR Y SENTIR, LOS NUEVOS SABERES Y SUS FORMAS DE CIRCULACIÓN, ES DIFÍCIL QUE PODAMOS ENCARAR ACERTADAMENTE UN TRABAJO EDUCATIVO-COMUNICACIONAL.

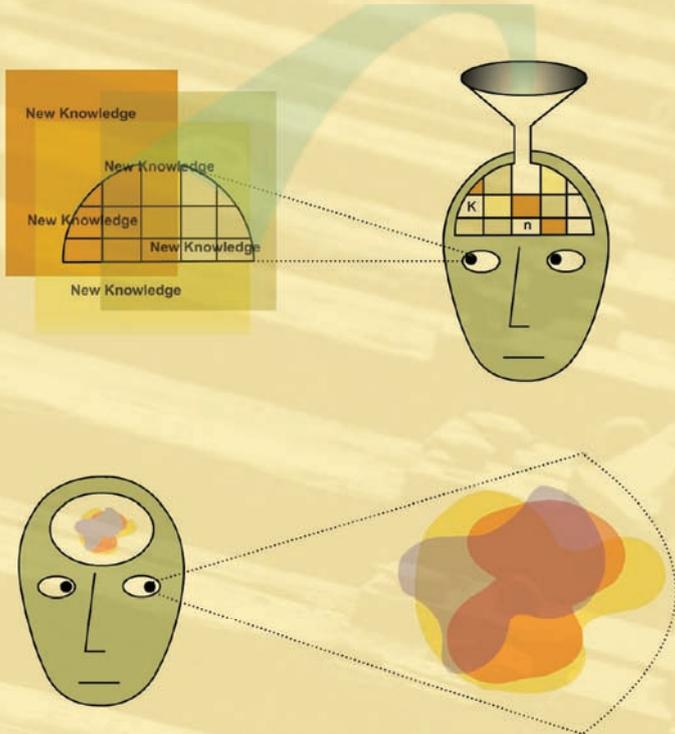
miento del mercado de la información, de los softwares educativos, etc. No se trata de negar esta situación. El interrogante es para qué. Si no advertimos los modos en que lo comunicacional y educativo se hacen complejos en nuestras sociedades, si ignoramos las nuevas formas de vivir juntos, los modos en que expresamos deseos y demandas sociales, las maneras que tenemos (especialmente los jóvenes) de percibir y sentir, los nuevos saberes y sus formas de circulación, es difícil que podamos encarar acertadamente un trabajo educativo-comunicacional. Y ese es un problema que excede a los aparatos técnicos. Nunca la técnica va a poder borrar de nuestras vidas el deseo, el sueño y la poesía. Tampoco suplirá esas luchas, grandes o pequeñas, por hacer de este mundo un mundo mejor. Muchísimos movimientos sociales (las mujeres, los aborígenes, las identidades sexuales, los jóvenes-los pingüinos) se han ido apropiando de las tecnologías para expresar sus voces y deseos de una sociedad más inclusiva.

Quizás nuestro esfuerzo, y compromiso como educadores y comunicadores, sea que los medios y las tecnologías puedan ayudarnos a expresar nuestros deseos, luchas y sueños, para enriquecer el “espacio público” (donde se disputan los sentidos políticos sobre lo que queremos ser) y que nuestra vida sea más humanitaria.



El reto de la sociedad del aprendizaje

Guillermo Orozco G. y Rodrigo González R.
Universidad de Guadalajara, México.



LA REFLEXIÓN QUE AQUÍ HACEMOS IMPLICA ASUMIRNOS DESDE AHORA Y EN ADELANTE, NO TANTO COMO UNA SOCIEDAD, QUE ENSEÑA SINO COMO UNA “SOCIEDAD QUE APRENDE”.

del aprendizaje enfatiza en preguntar cómo es que esos conocimientos se gestan, desde dónde y qué producen. Esto da una respuesta particular: hoy en día los conocimientos no se originan de manera formal y vertical, sino informal, horizontal y simultánea en la interacción de diversos sujetos; por lo demás, este hecho tiene como posibilitador histórico a las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Para quienes nos movemos en el escenario académico de la educomunicación son ya comunes los términos “sociedad de la información” y “sociedad del conocimiento”, si bien en medio de ambos conceptos hay algo que no siempre es evidente y que los une y les da sentido, y sobre lo que no solemos reflexionar mucho: nos referimos al concepto de sociedad del aprendizaje.

Antes es necesario decir que el término sociedad de la información ha estado vinculado a la producción, circulación y consumo tecnificado de datos y mensajes, en tanto que aquél de sociedad del conocimiento a la forma en que socialmente apropiamos, construimos y expresamos esos datos. Con ellos de frente, la concepción de sociedad

Así, la reflexión que aquí hacemos implica asumirnos desde ahora y en adelante no tanto como una sociedad, que enseña sino como una “sociedad que aprende”. Es decir, una sociedad donde los procesos educativos comienzan a trasladarse de un paradigma basado casi exclusivamente en la enseñanza como hecho formalizado (tal como lo hace la escuela o la familia en su sentido más tradicional) al del *aprendizaje*, hecho cotidiano y cada vez más informal, que tiene como centro las diversas interacciones exploratorias y creativas del sujeto con su entorno. Esto sucede hoy en día a partir del juego interactivo, las “televidencias” de diverso orden y las distintas formas de participación tecnificada de manera *online* y *offline*.

ALEJADA DE ESTAS CONCEPCIONES INFÉRTILES, LA NUEVA IDEA DE APRENDIZAJE, TAL COMO SE ENTIENDE EN EL TÉRMINO SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE, SE CENTRA EN PROPICIAR UN PROCESO ACTIVO, MULTIDIRECCIONAL Y CREATIVO.

Es fundamental mencionar que esta perspectiva de aprendizaje ha implicado la dura tarea de romper con una cosmovisión educativa dominante hasta hace poco en la inmensa mayoría de ámbitos, que se reconocen a sí mismos como educativos. En ellos el binomio enseñanza-aprendizaje, con su presencia hegemónica y monolítica, destacaba el papel de la enseñanza, eclipsando el del aprendizaje. También asociaba el concepto de enseñanza a la acción de “verter” los contenidos del maestro al alumno de manera vertical, pasiva y bancaria, en tanto que el térmi-

no aprendizaje se imponía como sinónimo de la reproducción cotidiana de un repertorio dado de contenidos y pseudodestrezas.

Alejada de estas concepciones infértiles, la nueva idea de aprendizaje, tal como se entiende en el término sociedad del aprendizaje, se centra en propiciar un proceso activo, multidireccional y creativo, donde el sujeto es capaz de construir y transformar sus referentes a partir de la propia experiencia y el intercambio de información y experiencias con los otros. Aquí estaría implicada -de lleno- la clásica, pero siempre renovada valiosa intuición, que nos dejó Paulo Freire: “nadie educa a nadie, sino que todos nos educamos en la comunicación”. Hoy la comunicación es no sólo múltiple sino multidireccional, como lo es también el y los aprendizajes, que se desarrollan en diversos escenarios, con ritmos e intencionalidades diferentes y con intensidades variadas. Ahí está su gran desafío, y también su enorme riqueza.

La Producción de Sentidos Sociales

Maria Aparecida Baccega
Académica Universidad de Sao Paulo, Brasil.

Lugar de generación de los sentidos sociales en permanente resignificación es el escenario de las controversias, que se generan entre las agencias de socialización, especialmente entre la escuela y los medios de comunicación, a fin de lograr que prevalezca un signo sobre otro sentido u otro valor.

Es el lugar donde primeramente se desarrolla el punto de vista sobre el mundo.

ESTE TEXTO PROPONE PARA LA DISCUSIÓN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN, ENFATIZANDO SU CONDICIÓN DE PRINCIPAL MEDIADOR EN EL PROCESO DE RECEPCIÓN.

Todo proceso comunicacional, dinámica que involucra el encuentro de emisión-recepción- territorio efectivo de la significación, se teje a partir del signo.

La recepción, proceso anterior y posterior a lo que se ve, escucha o lee, es el punto de llegada de un largo proceso de prácticas culturales del receptor, sustentadas por los signos y que permiten comprender e interpretar, a partir de allí, un *mensaje*.



También es el punto de partida de un proceso respecto del cual no es posible tener control. Así como los círculos concéntricos que se generan en el agua cuando tiramos una piedra, la influencia del mensaje recibido e interpretado se expande de varias formas, abarcando a otros receptores, encontrándose con otros procesos de recepción en desarrollo, ya sean del propio sujeto, o de otros sujetos sociales.

De ese modo va surgiendo la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, su importancia en la cultura: comunicación/cultura, dos caras de la misma moneda.

La emisión que también tiene un sujeto activo, con prácticas culturales propias, que constituyen la percepción de *lo real* a ser emitido, implica, además, los denominados marcos regulatorios.

Es decir, el receptor ve, oye o lee lo que se estima como *adecuado* a los valores hegemónicos de la sociedad y a los objetivos de la empresa o de las empresas que producen.

Esos marcos regulatorios hacen parte, también, de la propia naturaleza del producto emitido: género, soporte mediático, etc.

El receptor lee el producto en consonancia con sus prácticas culturales. Sin embargo, el producto leído ya está más o menos colmado de una reinterpretación de lo que ahí ya está.

Los marcos regulatorios para unos, o los marcos normativos para otros, conforman, en definitiva, lo que Currán denomina *mediación organizativa*; es decir, la emisión es la primera y más grande mediación entre nosotros y la realidad objetiva, base esencial de la edición del mundo que realizan los medios.

Los medios de comunicación atraviesan la realidad contemporánea. Constituyen el eje más sólido de la trama de la cultura y, por ello, ocupan un lugar privilegiado en el proceso educativo; nos re-



velan un mundo metonímicamente narrado, de sólida significancia, que circula por la cultura como si fuese una totalidad, naturalizando, de ese modo, sus puntos de vista.

Los medios de comunicación se establecen en un educador indiscutible: al mostrar el mundo nos indican los caminos que debemos recorrer, el bien y el mal, lo verdadero y lo equivocado, valores que los signos conllevan, un lugar distinto del saber, que actúa conjuntamente con la escuela.

He aquí el campo comunicación/educación, lugar donde se desarrollan los sentidos sociales, que dialogan con la cultura y emergen de las disputas ocurridas en ese mismo ámbito. Es necesario tenerlos en cuenta. Esa conciencia podrá enriquecer el proceso de transformación social. 

(Traducción al español, Cecilia Richards).



LA TELEVISIÓN CON EL OJO DE UN MAESTRO

48

REVISTA DE EDUCACIÓN



“LA TELEVISIÓN NO ES SOLAMENTE PARA ENTRETENERSE Y DIVERTIRSE. HAY QUE TOMARLA EN SERIO Y ENTENDER QUE ÉSTA, SIN PROPONÉRSELO, ESTÁ EDUCANDO”, RESUME CON PROFUNDA CONVICCIÓN ESTE EXPERTO CHILENO DE LARGA TRAYECTORIA EN INVESTIGACIONES DE AUDIENCIAS PARA CANALES Y UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS, QUE TRABAJÓ MÁS DE UNA DÉCADA EN TELEVISIÓN NACIONAL (TVN), Y ES AUTOR DE UNA NUTRIDA LISTA DE PUBLICACIONES, TANTO EN CHILE COMO EN EL EXTRANJERO. INCANSABLE, HOY SE DESEMPEÑA COMO INVESTIGADOR ASOCIADO DE ESTUDIOS MEDIALES EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE Y DICTA CLASES EN EL MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES.

A los 14 años de edad, Valerio Fuenzalida Fernández ya daba muestras de su interés por los medios de comunicación. Familiarizado desde muy pequeño con los periódicos, revistas y libros que leían y comentaban profusamente los adultos de su casa, en la adolescencia le llamó también la atención la radio y, siendo todavía escolar, junto a un compañero de curso, estuvieron un año completo produciendo un programa misceláneo de media hora en una emisora de Talca.

Esa experiencia medial, sin duda, estaba marcando a fuego sus pasos posteriores. Pese a que más adelante estudió Teología en la Universidad Católica de Chile y se especializó en Ciencias Bíblicas, lo que daba a pensar que su realización profesional tomaría otros rumbos, la televisión hizo una entrada triunfal en su vida y lo atrapó para siempre. Los primeros acercamientos a ella los tuvo en Europa y luego con la instalación del primer canal en su ciudad. Aunque el impacto fuerte vino en 1969, cuando su padre compró un enorme aparato y se dispusieron a ver la llegada del hombre a la Luna. Confiesa que más que el suceso mismo, lo que realmente le impresionó en esa ocasión, fue la incredulidad de algunos televidentes, quienes no podían entender, ni menos aceptar, que esa transmisión fuese de un hecho real.

LAS MARCAS DE PLAZA SÉSAMO

Siendo académico, a principios de los años 70, fue llamado por la Vicerrectoría de su universidad para in-

tegrarse a un programa de enseñanza de la Biblia. Ahí es cuando comienza a estudiar Televisión en la Escuela de Artes de la Comunicación de la propia casa de estudios, donde se enfoca en la producción y la investigación en Comunicación Social, pasando a integrar un equipo abocado a ello. Y es en esa instancia donde descubre la fascinante atmósfera que genera la televisión en la gente. Sus indagaciones se dan desde el interior, o sea, captando y registrando las etapas de la producción de programas, estudiando los géneros televisivos y, principalmente, desde afuera, midiendo los impactos e intentando comprender a fondo el comportamiento de la masa de televidentes.

Los últimos años ha centrado su foco en el público infantil. Cree que la atracción que sienten los niños por la TV es algo prácticamente inherente y, por lo tanto, un factor principal a la hora de pensar los formatos y contenidos para ellos. Sus estudios le han demostrado que en ese terreno la televisión, comparando los años 2000 con décadas anteriores, ha tenido un vuelco en cuanto a variedad y calidad: “Hemos descubierto cosas que van desde, por ejemplo, mayor elaboración de perspectivas psicológicas en la producción, hasta la creación de canales infantiles. Hoy hablamos de un niño que tiene mucha interacción con la pantalla, y programas como el ya mítico *Plaza Sésamo*, recoge ese nuevo perfil y abre el medio a un tipo distinto de programación. Ellos, en los años 80, inauguran el *skech* con una intencionalidad de apresto hacia la escuela, reconocido en todo



“VEO A LOS PROFESORES DE HOY COMO UNA GENERACIÓN QUE SURGIÓ EN ESA OPOSICIÓN DE LA LECTOESCRITURA Y LO AUDIOVISUAL. ALLÍ HAY UNA GRAN TAREA DE ORIENTACIÓN POR PARTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LOS DOCENTES TAMBIÉN NECESITAN EQUIPARSE Y UNIRSE A LOS PADRES PARA HACER QUE LOS ELEMENTOS VALIOSOS DE LA TELEVISIÓN SE POTENCIEN”

el mundo. “Lo que más me gusta de ese programa es que sus productores jamás le tuvieron miedo a entretener”, señala, y agrega que eso ha llevado también a que los niños se relacionen de otra manera con la televisión educativa.

De esa TV vinculada a la escuela a través del trabajo de apresto, este investigador asegura que, además, emana una televisión que educa en asuntos que la escuela no aborda, como los ámbitos de corte afectivo, emocional; por lo tanto, el concepto educativo se amplía mucho más allá de lo escolar. “Con el uso de esquemas lúdicos donde los niños son protagonistas, se reconcilian la educación con la entretención, el hogar, los valores formativos y afectivos”, asegura.

UNA TELEVISIÓN “MALVADA”

Valerio Fuenzalida se vuelve muy crítico frente a quienes insisten en sobrecargar a la escuela con obligaciones educativas: “Tengo la impresión de que la escuela vive una sobredemanda con toda clase de temáticas: derechos humanos, educación ciudadana, sexualidad, afectividad, educación cívica, educación para los medios, combate a la obesidad, etc. Y eso, indudablemente, hace que no cumpla bien su rol esencial: transmitir la herencia cultural relacionada con la lectoescritura, las matemáticas, las ciencias. Y, en el caso de la televisión, creo cada vez más que el papel de la familia es insustituible”, afirma.

Esa carencia de herramientas mediadoras en los hogares lo tienen inquieto, y por eso se ha concentrado en investigaciones que entreguen el máximo de antecedentes para ayudar a “reequidar” a una familia que, por largo tiempo, ha vivido “aterrorizada” a causa



de discursos siniestros que hablan de las “malvadas influencias de la televisión en los niños”. Alega que es imprescindible derribar esos mitos, dotando de sencillos instrumentos (cartillas, pautas de conversación) a la familia con el fin de que los padres se conviertan en mediadores efectivos frente a sus hijos.

Y, respecto a los docentes, este experto manifiesta su preocupación, ya que los ve muy desvalidos frente a la televisión: “Veo a los profesores de hoy como una generación que surgió en esa oposición de la lectoescritura y lo audiovisual. Allí hay una gran tarea de orientación por parte de los medios de comunicación. Los docentes también necesitan equiparse y unirse a los padres para hacer que los elementos valiosos de la televisión se potencien”. Al decir esto, Valerio Fuenzalida piensa que, incluso, debiera haber programas “baby TV” en los jardines infantiles para educar en televisión desde la cuna. RE



LITERATURA Y EDUCACIÓN

EN LA CÁRCEL



SE EQUIVOCAN QUIENES CREEN QUE LA CREACIÓN HUMANA PRECISA DE UN SITIO IDÓNEO PARA QUE SALGAN LAS MUSAS A FANTASEAR. A VECES BASTA UN DESOLADO BANCO DE UN PARQUE, LA PRECARIEDAD DE UNA PIEZA O EL SIMPLE TROPIEZO DE UN LÁPIZ DESLIZÁNDOSE EN UNA HOJA BLANCA, PARA DESCUBRIR UN ESPACIO SOÑADO QUE ANTES NO EXISTÍA EN LA TIERRA.

Las dificultades que precedieron a grandes libros universales, no fueron frutos de un camino fértil en dones. Se sabe que don Miguel de Cervantes Saavedra cinceló parte de su portentosa obra, *El Quijote de la Mancha*, privado de libertad, el neurólogo y psiquiatra austriaco, Víctor Frankl, tramó en varios campos de concentración nazi, su excelente libro *“El hombre en busca de sentido”*, y el famoso texto, *“El diario de Ana Frank”*, surgió en guaridas de un lúgubre universo.

La educación, en su máxima acepción, no es un abstracto puro, sino se manifiesta en un proyecto único del ser humano y el entorno comunitario. Curiosamente, cuando más activamente se participa de ella, es cuando por alguna circunstancia de la vida aparece la quietud, como en este caso en que, mujeres y hombres, alumnos de establecimientos educacionales en recintos penitenciarios, comunican por intermedio de la palabra las vivencias y los recuerdos personales, que plasman en poemas y relatos que denotan un alto grado de sensibilidad y agudeza literaria.

La selección de los textos, que forman parte del libro *“Mirando hacia la libertad”**, responden a programas que impulsa el Ministerio de Educación, a través de Chilecalifica, y son el resultado de un Concurso Literario que tuvo una amplia participación y una asombrosa calidad de los trabajos presentados.

Presentamos aquí un cuento y las décimas, correspondientes a dos autores antologados.

**Mirando hacia la libertad*, Ministerio de Educación y Chilecalifica, 104 páginas, 2008.



F. Gajardo

EL PRESO



Hoy a los presentes
voy a contar mi historia,
porque en la cárcel de Peumo
estoy preso yo ahora.

Preso ahora, ay sí,
quien lo creyera
un hombre trabajador,
asaltante de bencinera.

Bombas bencineras,
hasta que llegó el día
me agarraron los "pacos",
me llevaron a la fiscalía.

Estando en la fiscalía,
mi abogado y familia presente,
el fiscal le dijo al juez,
que yo era un delincuente.

El juez me miraba,
con cara de sorprendido,
y dijo "A contar de hoy día,
Fernando Gajardo, estás detenido".

Cómo explicar
lo que sentía mi corazón,
el juez me dejaba preso,
seis meses de investigación.

Voy a ser bien hombrecito
y les voy a confesar:
las lágrimas de mis ojos
no las pude sujetar.

Me paré del asiento,
llorando acongojado.
Mi familia lloraba detrás mío,
yo ya la había embarrado.

Camino al calabozo,
me acompañaban dos gendarmes:
"Tate tranquilo, muchacho,
vas a salir adelante".

Fue dura para mí
aquella situación:
mi familia sufriendo en casa,
yo delincuente en prisión.

Llegó el primer día de visita,
yo andaba preocupado
a lo mejor no viene a verme nadie
y me dejan aquí tirado.

Cuando de repente
miré hacía el portón:
mi familia entrando,
que fortaleciente aquella situación.

Nos abrazamos, lloramos,
yo hablé y pedí perdón.
Somos tu familia y estamos contigo
en esta situación

La tele y la radio
armaron tremendo alboroto.
Dijeron que de la banda,
yo era el más peligroso.

Se terminó la investigación
y fui hallado culpable:
por peligro a la sociedad
me encuentro hoy en la cárcel.

Me ha causado tristeza,
un tremendo dolor,
separarme de mi familia,
tres hijos a la buena de Dios.

Pero ésta es la justicia
de mi pueblo chileno,
a la cárcel los malos
y en libertad los buenos.

Yo soy un hombre de principios,
no me gusta deber un peso,
a mí me encontraron culpable
y estoy pagando aquí, preso.

Esta historia es real,
yo andaba poniendo el fierro.
Hoy día uso la Biblia,
me convertí al Evangelio.

Y aunque sigo en la cárcel,
ya no soy delincuente.
Lo demuestra mi evaluación,
de conducta sobresaliente.

Dios bendiga a los pacos,
jueces, fiscales y gendarmería
y traigan a todos los delincuentes
que están libres todavía.



¿POR QUÉ MI HIJO?

M. Román S.

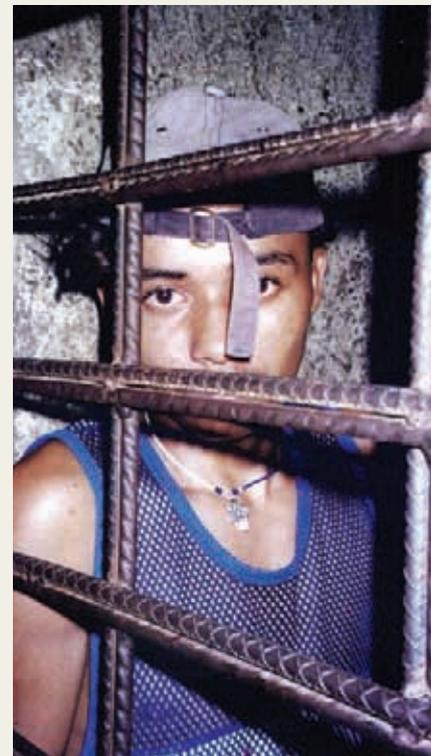
Son las 10 de la noche y escucho la radio en mi personal stereo. De repente, "un extra", uno de esos boletines de última hora, que generalmente hablan de un asalto a una sucursal bancaria o de algún accidente, desde el mismo lugar de los hechos... Preste atención... La noticia decía: "...un motín en la cárcel de Iquique. Hay una treintena de muertos, aún no se entrega la nómina de heridos y fallecidos. Más información de este trágico hecho en cualquier momento... Bio-Bío, la radio...".

Un sobresalto inundó mi pecho y sentí una incomodidad... Me quedé pensando un rato y la incomodidad se tornó en preocupación... Yo tenía a mi hijo Mario David, de 19 años, procesado hacía dos años en esa unidad penal... Comente la noticia con algunos amigos, que jugaban naipes con agrado y muy tranquilos. También añadí que debería haber un error en la información y que serían heridos producto de la represión "normal" ante un motín de reos. Obviamente, descarté por completo que hubiera algún interno fallecido.

Me acosté. Ya serían alrededor de las 11 de la noche de aquel fatídico 20 de mayo de 2001. Aún con mi personal stereo, seguía escuchando muy interesado, ya que a cada rato ampliaban la noticia. Más aún, ya había reporteros informando desde la misma entrada del CCP de Iquique, cárcel que yo conocía. De hecho, visitaba a mi hijo desde que había sido ingresado a la sección de menores cuando tenía sólo 17 años y cuando cumplió los 18 había pasado a engrosar la cantidad de internos mayores de esa cárcel... Mientras escuchaba las noticias, pensaba también que pronto cortarían la luz donde yo me encontraba, en el Centro de Cumplimiento Penitenciario de Antofagasta, colectivo N.º ... del pabellón N.º ... La luz la cortaban siempre a esa hora, las 12 de la noche. Pensaba justo en ello, cuando así ocurrió.

Obviamente, cuando eso sucede la cárcel se sume en un completo silencio y tranquilidad. Aunque, en verdad, una gran cantidad de internos no se duerme automáticamente. Sólo tienen sus ojos cerrados y están pensando... en su familia... sus hijos... su esposa... etc. Yo estaba en lo mío, escuchando música, que se interrumpía a cada instante por lo de las noticias...

Con cada minuto que pasaba, mi preocupación se iba acrecentando en mi interior. La noticia ya estaba en todas las radios. Mis manos temblorosas y mi cuerpo ya sudando ante esta situación... Mi corazón palpitaba con más fuerza y un temor indescriptible se estaba apoderando de mí... Las noticias seguían y cada vez había más datos... Que fue en el módulo N.º ..., que todos eran primerizos y que todos tenían entre 18 y 20 años de edad... Mi hijo tenía 19 recién cumplidos, el 1.º de abril... Mi cabeza estaba a punto de explotar, pensaba mucho en él, mis ojos no





soportaban el chorro de lágrimas, que ya empezaba a caer...

Las noticias en la radio, que retumbaban en mis ojos como martillazos, confirmaban un incendio, producto -a decir de Gendarmería- de un motín en aquel módulo... Ya se había confirmado la muerte de 26 internos, o sea, todos los habitantes de ese dormitorio... Mi desesperación creció... Ya eran las 3 de la mañana del 21 de mayo de 2001... Mi llanto poco a poco se fue transformando en quejidos de dolor... Todos los demás compañeros de donde yo estaba dormían, el silencio era sepulcral... Sólo estábamos mi presentimiento y yo... Era un cara a cara con toda mi vida...

Ya no estaba en mi cama, estaba en el piso... Piso helado de baldosas rojas... Pero yo sabía que no estaba sólo... ¡No, Dios estaba conmigo! Como tantas veces, había doblado mis rodillas. Arrodillado, imploré a Dios por la vida de mi hijo... que él no estuviera en la fatídica lista de fallecidos que pronto iban a dar a conocer... Oraba con más fuerza... Sentía cada latido de mi corazón... "¡Dios mío, llévate mi vida pero no la de mi hijo! Yo siempre he sido un buen devoto tuyo... Mi peor pecado era robar y creo que era el único... He amado y respetado a mis padres... ¡Señor, ayuda a mi Marito David!", seguía implorando a ese Dios Misericordioso... ese Dios bendito y bueno... ese Dios justo... mi ídolo de toda una vida, con quien había compartido ya más de 40 años...

Yo de niño fui criado en un ambiente cristiano... cristiano practicante... Mi madre era asidua visitante de la iglesia y estudiosa de la Biblia... Mis hermanos y yo fuimos a catequesis... Éramos todos católicos... Hicimos nuestra primera comunión en la iglesia "Santísima Trinidad", la misma en la que mi madre practicaba en el grupo de amigas de María, la Santísima Virgen... Luego fui catequista y misionero de la iglesia del Buen Pastor, aquí en Antofagasta. Entonces mi relación con Dios era cercana, mi fe era grande. Esa fe que dice que crees sin ver... de esa fe tenía yo en los ojos...

Repasaba todo esto mientras los detalles de la tragedia seguían resonando en mis ojos... Estaba transpirando entero... Inclusive el piso mismo ya estaba mojado con mi sudor y mis lágrimas... Pensaba en mi hijo, mi hijo amado, a quien ese mismo 20 de mayo, mi mujer, madre de él, había visitado en Iquique. Estaba castigado, pero de tanto rogar y mostrar los pasajes del viaje, le permitieron verlo por 5 minutos... Me contó después ella que se había servido una Fanta de litro casi de un trago, se pegó unas fumadas de cigarro y abrazándola le dijo: "Mamita no lloré, no veí que yo quedo mal"... Ella le prometió que hablaría con el jefe de unidad para pedirle que lo indultara... Le permitieron llevar un pollo asado a los cuartos de castigo... Su madre salió y habló en la guardia, y después que terminó la visita normal de reos, mi hijo fue indultado y pudo volver al dormitorio... Yo aquí con mi pena y mi desesperación, seguía implorando a mis ojos bondadosos... Inclusive, egoístamente, pedía que estuvieran todos muertos, pero no mi hijo...



Dieron las 4 de la madrugada y un nuevo extra de noticias me hizo volver a la triste realidad... "A continuación entregaremos la nómina de fallecidos en el incendio en la cárcel de Iquique... Informamos a la opinión pública que ésta no es la nómina oficial, pero es de buena fuente... La nómina oficial será entregada por Gendarmería a las 8 de la mañana". Y empezaron a nombrar a los muchachos fallecidos, por orden alfabético. Mi apellido es Sepúlveda, por lo que a medida que se acercaba a esa letra, mi corazón ya se salía por el pecho... Mis lágrimas, incontrolables...

De pronto, escucho un nombre que yo conocía: César Núñez Alfaro... Estuve a punto de morirme de un infarto, porque ese muchacho era compañero de causa de mi hijo y estaban juntos... Todo era tan difícil de entender... tan doloroso... tan desesperante... "¡Ayúdame, mi Diosito lindo!"... Quería y no quería oír... aún estaba arrodillado... "Mario David Sepúlveda Cortés"... Fue una puñalada directa al corazón... Ya no estaba arrodillado... caí al piso... Lloraba incansablemente y aún pedía a Dios que la información estuviera errada... que mi hijo aún estuviera en los cuartos de castigo y que no hubiera sido indultado...

En mi dolor, botado en el piso de tanta desesperación, lloré y lloré, y morí junto a mi hijo... Recorrí nuestra vida entera... Su primera bicicleta o la primera vez que pudo caminar solito... O su primer día en el jardín, con su traje celeste... O cuando salió a recitar una poesía de Rafael de León en el colegio... Más que hijo fue, y es aún después de 6 años de su viaje, mi confidente. Fuimos muy amigos, compartimos tantas cosas juntos... Recuerdo cuando lo visité en la sección menores en Iquique y me dijo que tenía un sueño, tan simple, tan precioso y tan imposible en ese momento: "Quisiera -me dijo- poder caminar por la playa, por la orilla del mar, a pies pelados... Sentir la arenilla en mis pies...". Mi hijo no pudo cumplir su sueño, a pesar de todos mis ruegos.

No sé como pasó el tiempo... De pronto abrieron las puertas... Pitos sonando... Y yo, semiinconsciente, salí corriendo... Nadie me disonada, ya todos sabían... Un oficial me confirmó la noticia...

Vivo y muero cada día con su recuerdo... Sé que este dolor es eterno y hay que aprender a vivir con él... Tengo un nuevo hijo, se llama Yethro... Tengo una nueva esposa... Pero mi pena sigue ahí, siempre vigente...

Hoy sus restos descansan en el cementerio general de Antofagasta... En su nicho, su epitafio dice:

*"Y caminaré por la arena descalzo
y cantaré canciones de amor...
No me lloren, sonrían y canten conmigo...
ya soy libre"*





Escríbanos a revista.educacion@mineduc.cl o a
Alameda 1381 - 2° piso, Stgo. • Fonos: 390 4104 - 390 4113

Sra. Directora:

Junto con saludarla, me es grato dirigirme a Ud. para agradecer la Revista de Educación N.º 332 y hacer un pequeño análisis del artículo "Aulas de compensación educativa en Madrid", págs. 45 a la 49.

Fue grato leer el artículo y ver que nuestro Liceo Heriberto Soto (CEIAs) de San Fernando, realiza una labor muy similar con muchos menos recursos y con grandes expectativas sociales. Desarrollamos oficios; tenemos programas de especialidades técnicas, científico-humanista, básica, y prestamos servicios externos para nivelar estudios a los soldados. También ejecutamos exámenes libres. Por eso, la invitamos a Ud. y a su equipo para que conozca nuestra realidad y lo hacemos sin necesidad de cruzar el océano para ver cómo se trabaja la diversidad y la escuela inclusiva.

Le saluda muy cordialmente,

César A. Cornejo

DIRECTOR DEL LICEO HERIBERTO SOTO (CEIAs)
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

Sra. Directora:

Somos un grupo de maestras que habitualmente, nos reunimos a conversar sobre nuestro quehacer para aprovechar y poner en práctica las mejores experiencias de cada una. En estos encuentros, la Revista de Educación ha sido un gran soporte por la calidad de sus artículos, los que nos permiten actualizarnos y optimizar nuestra labor pedagógica. En este contexto, quisiéramos destacar especialmente el Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo: los hallazgos del Serce, publicado en la edición N°332, y que nos pareció bastante real y serio.

Felicitaciones y animamos a los responsables de esta prestigiosa revista, a continuar publicando temas que nos permiten ir renovando y mejorando nuestros conocimientos.

Atentamente

Docentes agradecidas

56

Sra. Directora

Qué interesante me pareció la entrevista al Sr. Héctor Valdés, doctor en Ciencias Pedagógicas de Cuba, quien hace hincapié en el liderazgo educativo que ostenta su país en la región. Y se sustenta en la fuerte relación que existe entre el hogar y la escuela; y cómo ésta es considerada el sitio cultural más importante de la comunidad. En el caso chileno, siento que últimamente hemos logrado acercar la familia a la escuela, sin embargo, lejos estamos de conseguir lo que Cuba evidencia con tanta fuerza. ¿Podremos algún día emular el caso cubano?

Gracias por la entrevista

Prof. Luisa María Maulentin F.

ESPACIOS EDUCATIVOS

ESCUELA PALMILLA CENTRO

Comuna: Palmilla, VI Región.

Nº de alumnos: 476.

Tipo de enseñanza: Parvularia, Básica y Educación de Adultos (Media Humanista-Científica).

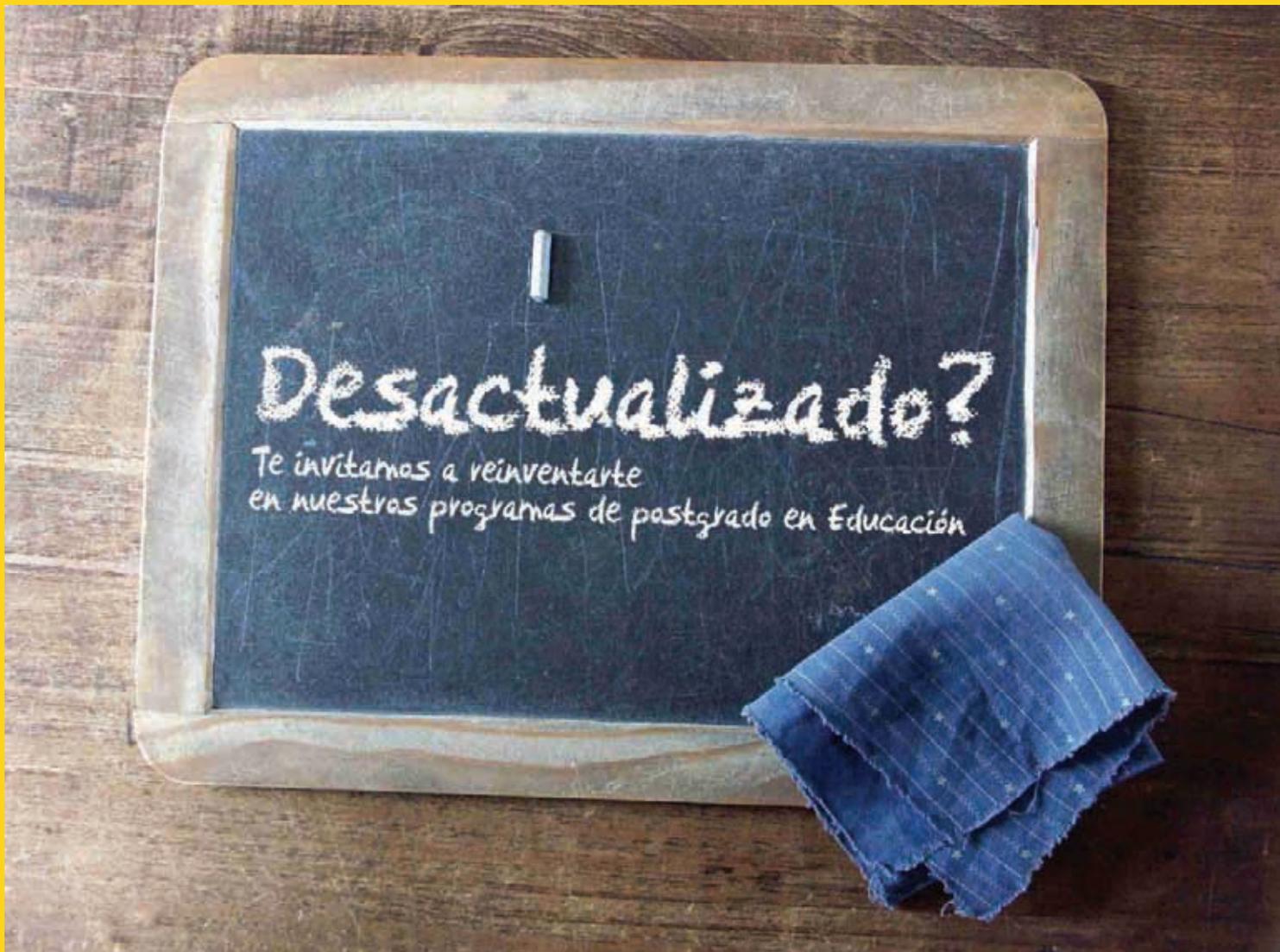
Nº de cursos: 19 con Jornada Escolar Completa.

Superficie total del establecimiento: 3.384 mts².

Arquitecto: Emile Straub B.

“Destaco la luminosidad, pues pasamos de una escuela pequeña y oscura, con salitas montadas unas detrás de otras, a un edificio donde no sólo los alumnos sino también los profesores nos sentimos reanimados”, Gustavo Gómez, docente.





FACULTAD DE EDUCACIÓN INGRESO 2009

Magíster en Ciencias de la Educación con mención en

- Administración y Gestión Educacional
- Currículum y Evaluación
- Orientación, Relaciones Humanas y Familia

Magíster en Pedagogía Universitaria

Magíster en Educación Diferencial con mención en
Trastornos de la Comunicación, Audición y Lenguaje

Magíster en Actividad Física y Salud

Magíster en Entrenamiento Deportivo

Magíster en Motricidad Infantil

Magíster en Desarrollo y Gestión Cultural

Magíster en Educación Artística

Postítulo en Psicopedagogía

Diplomado en Convivencia y Mediación Escolar



UNIVERSIDAD
MAYOR

INFORMACIONES:

Sede Manuel Montt
Manuel Montt 367, Providencia

Teléfonos: 3281505 / 3281595
3281596 / 3281597 / 3281591
Contact Center: 600 – 3281000

marco.pino@umayor.cl
karen.lopez@umayor.cl
maria.gonzalez@umayor.cl

www.umayor.cl

INFORMACIONES
600 328 1000

SANTIAGO: Manuel Montt 367, Providencia.
TEMUCO: Avda. Alemania 0281

ACREDITADA
Chile
Comisión Nacional
de Acreditación

Candidata a la acreditación por:
CHE Middle States Commission
on Higher Education
Middle States Commission on Higher Education
100 North 3rd Street, Philadelphia, PA, USA.
www.msche.org